



ВЕКТОР – НА ДОЛГОСРОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО
ИЗУЧАЕМ ПОТРЕБНОСТИ СВОИХ КЛИЕНТОВ

МАРКЕТИНГ / СТ. 4



УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ РЕЗУЛЬТАТА
ИНТЕРВЬЮ С АЛЕКСАНДРОМ ОЛЕЙНИКОМ

ИНТЕРВЬЮ / СТ. 5



КУЛЬТУРНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ
ЧТО ТАКОЕ КУЛЬТУРА ПРОИЗВОДСТВА И В ЧЕМ ЕЕ ЦЕННОСТЬ?

АКТУАЛЬНО / СТ. 6

WWW.BIAXPLEN.RU

Газета ООО «БИАКСПЛЕН» | No 1 (07) февраль 2013

биаксспен

Новости

СНИЗИЛИ ТЕМПЕРАТУРУ

«БИАКСПЛЕН» приступил к производству термосвариваемых пленок с температурой сваривания 80 °С и 90 °С.

Предлагаемые пленки позволят повысить производительность упаковочных машин у потребителей продукции компании. Ранее стандартная температура сваривания выпускаемых пленок составляла 105 °С.

«На основе разработанной рецептуры успешно выпущены опытные партии нескольких видов пленок, и в настоящий момент компания готова к производству всего ассортимента выпускаемых термосвариваемых пленок с низкой температурой сваривания в зависимости от потребностей наших клиентов», – рассказал заместитель генерального директора по коммерции и маркетингу Илья Папуша.

Пленки с низкой температурой сваривания применяются в основном для упаковки таких продуктов, как печенье, сахар, чипсы, хлеб, сухие продукты и т.п., которые упаковывают на термосварных горизонтальных и вертикальных машинах.



Для упрощения ориентации в ассортименте продукции внесены дополнения в маркировку термосвариваемых пленок. Последняя буква аббревиатуры маркировки пленок с термосвариванием от 90 °С будет V, от 80 °С – W. ☐

История

История в лицах



7 декабря отметил свое 60-летие Виктор Павлович Лушников, директор Курского филиала ООО «БИАКСПЛЕН». Именно этому незаурядному человеку, а также возглавляемому им эффективному, современному предприятию посвящена сегодня рубрика «История в лицах».

На завод (тогда еще «ГРИНН Пластик», совсем молодое предприятие, всего за месяц до этого сданное в эксплуатацию) Виктор Павлович пришел в марте 2005 года в должности заместителя директора по производству. За его плечами к тому моменту было 25 лет работы на 20-м Подшипниковом заводе – солидный профессиональный опыт. Трудолюбивый, любознательный юноша, пришедший в 1974 году работать электрослесарем, продемонстрировал незаурядную смекалку и интерес к производственному процессу. В 1982 году без отрыва от производства окончил Курский политехнический институт по специальности «Электроснабжение промышленных предприятий» и получил квалификацию «инженер-электрик», пройдя в результате путь до заместителя генерального директора по производству.

На предприятии его опыт и энергия немедленно оказались востребованы. «Когда я пришел работать на завод, то с головой окунулся в производство, которое давало огромный приток жизненных и творческих сил, потому что тогда это было что-то новое не только для меня, но и для всего коллектива, который с таким же интересом погружался в инновационные технологии», – вспоминает Виктор Павлович. Благодаря его незаурядным организаторским способностям, творческому подходу к решению технологических задач и исключительным деловым качествам на заводе в кратчайшие сроки была освоена технология изготовления биаксиально-ориентированной полипропиленовой (БОПП) пленки.

ОКОНЧАНИЕ НА СТ. 3

Актуально

ПРОГРЕСС ВЫПОЛНЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ ПО ПРОЕКТАМ СОСТАВЛЯЕТ 35%

В рамках строительства производств БОПП в Томске и Новокуйбышевске завершены работы по закрытию тепловых контуров зданий.



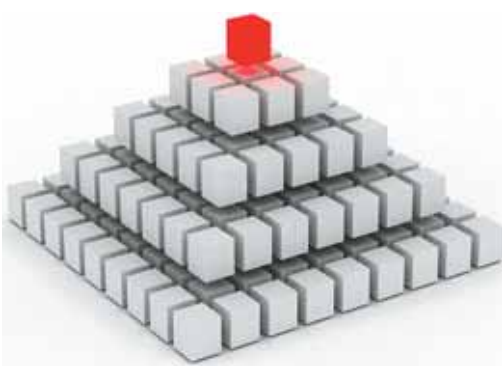
Общий прогресс выполнения строительно-монтажных работ по проектам составляет 35%, на площадку строительства производства БОПП в Томске доставлено 40% основного технологического оборудования (Essor Technologies, Франция). Для поддержания плановых темпов реализации проектов в зимний период и проведения работ по устройству фундаментов под оборудование и бетонно-полимерных полов организована подача тепла в здания строящихся цехов. Продолжаются работы по внутренним и внешним инженерным системам: электро-снабжения, вентиляции, канализации, теплоснабжения, пожаротушения.

Проекты предусматривают строительство двух линий по производству биаксиально-ориентированной пленки (БОПП) на площадках Новокуйбышевского филиала ООО «БИАКСПЛЕН» и ООО «Томскнефтехим» суммарной мощностью 68,5 тысячи тонн в год. Строительно-монтажные работы по проекту расширения производства БОПП-пленки на площадке Новокуйбышевского филиала ООО «БИАКСПЛЕН» были начаты во 2-м квартале 2012 года, по проекту строительства производства БОПП-пленки на ООО «Томскнефтехим» – в 3-м квартале 2012 года. ☐

«БИАКСПЛЕН» ОБЪЕДИНИЛ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ

«БИАКСПЛЕН» завершил реорганизацию в форме присоединения ООО «БИАКСПЛЕН НК» (г. Новокуйбышевск Самарской обл.), ООО «БИАКСПЛЕН К» (г. Курск), ООО «БИАКСПЛЕН М» и ООО «Рострубласт» (оба – г. Железнодорожный Московской обл.). В результате присоединения ООО «БИАКСПЛЕН К», ООО «БИАКСПЛЕН НК», ООО «БИАКСПЛЕН М» и

ООО «Рострубласт» прекратили свою деятельность в качестве самостоятельных юридических лиц, а на их базе были созданы Курский, Новокуйбышевский и Железнодорожный филиалы ООО «БИАКСПЛЕН» (г. Балахна Нижегородской области). К ООО «БИАКСПЛЕН» перешли все права и обязанности присоединенных обществ. ☐



НАПОМИНАЕМ, ЧТО СОТРУДНИКИ МОГУТ ЗАДАТЬ ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ВОПРОСЫ РУКОВОДСТВУ СВОЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ИЛИ ВСЕГО «БИАКСПЛЕНА» И, КОНЕЧНО, ПОЛУЧИТЬ НА НИХ ОТВЕТЫ. ВОПРОСЫ МОЖНО ПРИСЫЛАТЬ НА АДРЕС РЕДАКЦИИ GAZETA@BIAXPLEN.RU. НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ПИСЬМА И ОТВЕТЫ НА НИХ БУДУТ ОПУБЛИКОВАНЫ В РУБРИКЕ «ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ».

СИБУР БИАКСПЛЕН

«Биаксспен» – газета ООО «БИАКСПЛЕН», для сотрудников компании.

Координатор проекта – служба по управлению персоналом и социальной политике МФ ООО «БИАКСПЛЕН» при поддержке ООО «Агентство общественных коммуникаций «Грин Роуд».

Учредитель: ООО «БИАКСПЛЕН». Редактор: Алеся Пантохина. Дизайнер: Андрей Тарасов. Над номером работали: Алина Карымова, Екатерина Садовникова. gazeta@biaxplen.ru

Распространяется: в Балахне, Железнодорожном, Курске, Москве, Новокуйбышевске, Томске. Бесплатно.

Газета отпечатана в типографии ООО «Икс-Пак Принт». Номер подписан в печать 25.02.2013 г. Тираж 999 экз.

СИБУР БИАКСПЛЕН

Новый продукт предназначен для прочного фиксирования трехслойной изоляции на поверхности стальных магистральных газо- и нефтепроводов

События

Курский филиал ООО «БИАКСПЛЕН» первым протестировал электронное декларирование товаров через новый таможенный пост

В структуре Курской таможни создан новый таможенный пост – центр электронного декларирования (ЦЭД). Особенность деятельности ЦЭД заключается в таможенном декларировании товаров исключительно в электронной форме, без перевода процесса оформления на бумажный носитель.



Открытие центра осуществлено в рамках реализации концепции таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации, регионом деятельности нового поста определен Центральный федеральный округ.

Участник внешнеэкономической деятельности может подать декларацию удаленно, без посещения таможни, при условии нахождения товара на складе временного хранения в Центральном федеральном округе или на любом приграничном таможенно-логистическом терминале на территории Российской Федерации. Сотрудники нового специализированного поста обрабатывают документы и сведения, поступившие к ним через сеть Интернет в электронном виде. В это же время на приграничных таможенных постах осуществляется фактический контроль прибывших транспортных средств и товаросопроводительных документов. В случае запроса ЦЭД – просмотр самих товаров.

Первая электронная декларация, поданная через Интернет в Курскую таможню, поступила от Курского филиала «БИАКСПЛЕН». Коллеги оценили преимущества электронного декларирования, отметив, что новая система позволяет существенно ускорить таможенное оформление товаров и транспортных средств. По результатам анализа, проведенного центральным таможенным управлением, при интернет-декларировании на оформление документов затрачивается почти в четыре раза меньше времени, что, несомненно, является неоспоримым преимуществом данной технологии.

Также новая система позволяет оптимизировать транспортно-логистические схемы доставки товаров, упрощает таможенные процедуры, позволяет сократить финансовые затраты участников ВЭД и делает сам процесс декларирования прозрачным, так как исключается непосредственный контакт между участниками ВЭД и представителями таможенного органа. **Б**

Справка

Для участников ВЭД, желающих декларировать товары и транспортные средства в электронной форме, ФТС России введен в эксплуатацию «Портал электронного предоставления сведений для электронного декларирования через Интернет». Подача деклараций на товары в таможенные органы через портал осуществляется безвозмездно. Его функционирование основано на принципах обмена информацией между декларантами и уполномоченными должностными лицами таможенного органа исключительно в электронном виде с использованием электронной подписи, которая удостоверяет, что передаваемые сведения имеют юридическую силу.

Новости

В НОВОКУЙБЫШЕВСКОМ ФИЛИАЛЕ КОМПАНИИ ОСУЩЕСТВЛЕН ОПЫТНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ВЫПУСК АДГЕЗИВНОЙ (КЛЕЯЩЕЙ) КОМПОЗИЦИИ НА ОСНОВЕ ПОЛИЭТИЛЕНА



«По своим характеристикам данная композиция находится на уровне лучших иностранных аналогов»

В настоящее время при строительстве и вводе в эксплуатацию магистральных нефтегазопроводов применяются преимущественно трубы с наружным трехслойным полиэтиленовым покрытием. Эта изоляция является самым современным, распространенным и востребованным производителями труб покрытием. Срок службы таких труб составляет десятки лет.

Новый продукт, разработанный корпоративным R&D-центром СИБУРа НИОСТ, предназначен для прочного фиксирования трехслойной изоляции на поверхности стальных магистральных газо- и нефтепроводов. Опытные образцы получены в объеме 160 кг. В лабораториях НИОСТ и Новокуйбышевского завода ООО «БИАКСПЛЕН» были проведены испытания материала на соответствие требованиям потребителей и получены положительные результаты. Сейчас опытные образцы направлены нескольким потенциальным заказчикам для апробации.

«Для нас это первый опыт работы с адгезивными компози-

циями. Мы открыли для себя новые закономерности, влияние разных параметров на продукт, наработали ряд модификаций, – рассказала Ирина Рыжикова, заведующая лабораторией полимерных композиционных материалов НИОСТ. – Все полученные результаты мы планируем использовать в дальнейшей работе».

«По своим характеристикам данная композиция, разработанная совместно учеными НИОСТ и специалистами «БИАКСПЛЕН», находится на уровне лучших иностранных аналогов, – отметил директор дивизиона ИКМ Новокуйбышевского филиала «БИАКСПЛЕН» Леонид Гиндин. – На отечественном рынке такие материалы внедрены только в виде опытных партий от единичных разработчиков. В России все крупнейшие трубные заводы используют трехслойную полимерную защиту, одним из компонентов которой является адгезивная основа».

Проекты

НА НОВОКУЙБЫШЕВСКОЙ ПЛОЩАДКЕ ЗАВЕРШИЛАСЬ РЕКОНСТРУКЦИЯ КОМПРЕССОРНОЙ УСТАНОВКИ



Три новых винтовых компрессора DALVA (Германия) были смонтированы взамен устаревшего оборудования в декабре прошлого года в цехе силового энергоснаб-

жения № 10. В настоящее время проект реконструкции находится на стадии пусконаладочных работ.

По словам начальника цеха № 10 Сергея Александрова, установка современных компрессоров позволит добиться значительной экономии электроэнергии и обеспечит стабильное снабжение сжатым воздухом технологических процессов в производственных цехах и вспомогательных подразделениях. Кроме того, новая установка позволит уменьшить эксплуатационные затраты. Современная система управления легка в эксплуатации, она поддерживает требуемое давление и контролирует все рабочие параметры компрессора в автоматическом режиме. **Б**

Современная система управления легка в эксплуатации, она поддерживает требуемое давление и контролирует все рабочие параметры компрессора в автоматическом режиме

СИБУР БИАКСПЛЕН

«Где бы я ни находился, мысли о родном предприятии не покидают»

История в лицах

ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 1

«Мы все учились друг у друга, у французских коллег, которые помогали в становлении нашего предприятия, учились не только тому, как сделать качественную пленку, но и как создать «красивое производство». Мы по крупинкам собирали со всех предприятий что-то новое,

«Мы по крупинкам собирали со всех предприятий что-то новое, хорошее, самое лучшее и внедряли на своем заводе»

хорошее, самое лучшее и внедряли на своем заводе. Что из этого получилось, вы все знаете. Это все не просто давалось, были и радости, и огорчения. Поскольку производство было незнакомое, сначала были и ошибки, и неуверенность работников в правильности их действий. Но опыт есть опыт, страх переборол, начали работать, наши сотрудники интенсивно обучались у французских технологов (компания-поставщика оборудования), и через два месяца мы вышли на полную мощность», – рассказывает Виктор Лушников.

Открытие завода состоялось 3 февраля 2005 года, курский завод стал первым в стране предприятием по производству биаксильно-ориентированной пленки. Уже 22 декабря 2006 года состоялось торжественное открытие 2-й линии, также смонтированной и пущенной в эксплуатацию под руководством Виктора Павловича. Это позволило увеличить объем выпускаемой продукции в 2 раза – до 35 тысяч тонн в год. Наряду с ней был возведен логистический центр по комплектованию заказов гото-

вой продукции и управлению запасами сырья. В нем же разместили и цех по металлизации БОПП-пленки. «Однажды к нам приехал технолог из Италии – господин Рензо. Он проработал с нами более двух месяцев и за это время успел продемонстрировать высокое профессиональное мастерство в своей области, которое нам успешно удалось перенять. После его отъезда все проблемы исчезли, а мы думали, что такого особенного он сделал, что все неполадки так быстро ушли? Оказалось, он сделал самое главное – поменял наше мировоззрение, наше отношение к делу, к своему производству, он научил нас «любить пленку». С этим мы сегодня и живем!»

Это был период очень насыщенной, интересной, но вместе с тем и чрезвычайно ответственной работы: молодое производство, перспективный, но не вполне еще освоенный в России производственный сегмент, колоссальной важности проект, работы над которым в общей сложности велись более пяти лет. К тому же оплата проекта осуществлялась так называемым «автофинансированием». Это означало, что возврат средств, затраченных на оснащение и запуск предприятия, будет впоследствии возмещен за счет сбыта готовой продукции (а общий объем инвестиций в этот проект составил ни много ни мало 60 миллионов евро). Однако в том, что высококлассная продукция начнет выпускаться в срок, оснований сомневаться не было: с самого начала на заводе трудилась блестящая команда профессионалов, преданных своему делу, инициативных и способных оперативно разрешать самые сложные производственные ситуации. Все это предвещало успех молодому БОПП-производству. В 2007 году предприятие приобрела компания «БИАКСПЛЕН». Сменивший собственника завод был переименован в «БИАКСПЛЕН К». Однако предстояло еще многое сделать.

18 января 2008 года Виктор Павлович был назначен на должность директора «БИАКСПЛЕН



«Когда я пришел работать на завод, то с головой окунулся в производство, которое давало огромный приток жизненных и творческих сил, потому что тогда это было что-то новое не только для меня, но и для всего коллектива, который с таким же интересом погружался в инновационные технологии»

К», сменив на этом посту А.И. Есина. За предшествующие три года предприятие расширилось и «окрепло». Оборудованное двумя современными высокопроизводительными технологическими линиями французского производства, расчетная мощность которых превышала 35 тысяч тонн полипропиленовой

пленки в год, оно вступило в период своего расцвета. «Сегодня завод – это очень большая и неотъемлемая часть моей жизни, в которой я нахожу немного места для семьи, друзей, охоты и рыбалки. Но где бы я ни находился, мысли о родном предприятии не покидают». **В**



СТРОИТЕЛЬСТВО «БИАКСПЛЕН К», 2004 ГОД



КОЛЛЕКТИВ «БИАКСПЛЕН К» ПОЗДРАВЛЯЕТ ВИКТОРА ПАВЛОВИЧА С ЮБИЛЕЕМ

ОТ ЛИЦА КОЛЛЕКТИВА «БИАКСПЛЕНА» РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ ПОЗДРАВЛЯЕТ ВИКТОРА ПАВЛОВИЧА С ПРОШЕДШИМ ЮБИЛЕЕМ И ВЫРАЖАЕТ ЕМУ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ ЗА НЕОЦЕНИМЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ «БИАКСПЛЕН К», УСПЕШНАЯ РАБОТА КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ГРУППЫ «БИАКСПЛЕН». ИСКРЕННО ЖЕЛАЕМ ВАМ, УВАЖАЕМЫЙ ВИКТОР ПАВЛОВИЧ, КРЕПКОГО ЗДОРОВЬЯ, ДУШЕВНОЙ МОЛОДОСТИ, УСПЕХОВ В ВАШЕЙ ОТВЕТСТВЕННОЙ РАБОТЕ, ПОДДЕРЖКИ ДРУЗЕЙ И КОЛЛЕГ, СЕМЕЙНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ. ПУСТЬ НЕ УГАСАЮТ ВАШ ЭНТУЗИАЗМ И ЭНЕРГИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ НОВЫХ ПЛАНОВ И ИДЕЙ!

События

Без промаха

Сотрудники функции «Экономическая безопасность» провели соревнования по стрельбе, посвященные Дню защитника Отечества.

Соревнования прошли в учебно-спортивном центре ДОСААФ России. За победу как в командном зачете, так и в личном первенстве боролись 52 участника.

Лучшей командой в стрельбе из пистолета ИЖ-71 и Марголина калибра 5,6 мм стала команда, возглавляемая заместителем генерального директора «БИАКСПЛЕНА» по безопасности Дмитрием Пальцевым. В стрельбе из винтовки калибра 5,6 мм марки ТОЗ победила команда, возглавляемая руководителем направления «Координация и защита бизнеса» СИБУРа Константином Николаевым.

Первое место в стрельбе из пистолета ИЖ-71 завоевал Ю. Котовский, в стрельбе из пистолета Марголина – В. Михеев, в стрельбе из винтовки – С. Моргунов. Победителям вручены памятные награды. **В**



СИБУР БИАКСПЛЕН

«Особое внимание уделяется таким параметрам, как скорость и результативность реагирования на обращения клиентов»

Новости

СНОВА ЛУЧШИЕ!

Курский филиал уже не в первый раз стал обладателем диплома лауреата премии губернатора Курской области по качеству, а также диплома Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России» в номинации «Продукция производственно-технического назначения».



Вручение дипломов состоялось в рамках областной ярмарки «Новогодняя сказка». Конкурс на соискание премии губернатора Курской области по качеству проводится ежегодно на протяжении 14 лет среди предприятий и органи-

заций Курской области за достижение значительных результатов в области качества продукции и услуг, а также за внедрение высокоэффективных методов менеджмента качества. [6]

НОВИНКА «ТОМСКНЕФТЕХИМА»

Выпускаемая «Томскнефтехимом» марка полипропилена отмечена дипломом конкурса «Сто лучших товаров России-2012» и названа «Новинкой года».



Марка полипропилена PP H273 FF была специально разработана для сегмента нетканых материалов, а также термоскрепленных и иглопробивных полотен, агротекстиля и предметов личной гигиены. Среди конечных потребителей нетканых материалов из этого полипропилена – Procter&Gamble и другие компании.

Эта марка полипропилена «Томскнефтехима» стала дипломантом конкурса программы «100 лучших товаров России» и лауреатом конкурса «Лучшие товары и услуги Томской области».

Среди «100 лучших товаров России» марка полипропилена PP H273 FF была названа «Новинкой года». [6]

Справка

«ТОМСКНЕФТЕХИМ» ЕЩЕ ОСЕНЬЮ 2011 ГОДА ПРЕДСТАВИЛ ОБНОВЛЕННЫЙ МАРОЧНЫЙ АССОРТИМЕНТ ПОЛИПРОПИЛЕНА, КОТОРЫЙ ПОЛНОСТЬЮ ЗАМЕНИЛ СЕРИЙНЫЕ МАРКИ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОСНОВУ СТАРОЙ ЛИНЕЙКИ. PP H273 FF – СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЛОКОННАЯ МАРКА С УЗКИМ ММР (МОЛЕКУЛЯРНО-МАССОВЫМ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ). ГОТОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕЕ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ, В ЧАСТНОСТИ, ПОВЫШЕННОЙ СТОЙКОСТЬЮ К ВЫЦВЕТАНИЮ НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ.

Сотрудничество

Вектор – на долгосрочное партнерство

«БИАКСПЛЕН» продолжает активно изучать потребности и пожелания своих клиентов, ориентируясь на лучшие мировые практики.

В мире бизнеса ни для кого не секрет, что отказ клиентов от дальнейшего сотрудничества (т.е., проще говоря, их уход к конкурентам) может повлечь за собой как сокращение прибыльности, так и колоссальные репутационные риски, так как благодаря «сарафанному радио» история о некачественном обслуживании и невнимательном отношении моментально облетит всю отрасль.

С самого начала специалисты управления клиентского сервиса стремились к созданию своего рода службы «единого окна», которая взяла бы на себя координацию ответов на запросы, поступающие от клиентов, и сделала бы эту процедуру максимально удобной и оперативной

Привлечь нового клиента обходится компании, по разным оценкам, в 5-6 раз дороже, чем удержать уже имеющегося. Это ли не убедительный аргумент, чтобы побороться за лояльность своего потребителя? Следуя этому пониманию, специалисты «БИАКСПЛЕНА» совершенствуют механизмы взаимодействия с клиентами, стремясь собрать максимальное количество информации об актуальных потребностях рынка, спрогнозировать спрос на новые материалы, а также оптимизировать систему контроля качества продукции и постпродажного сервиса. Принимая стратегические решения и намечая ключевые целевые показатели, компания должна понимать, насколько ей в реальности удастся соответствовать ожиданиям своих потребителей, может ли сотрудничество быть еще эффективнее, должным ли образом проработаны все возможности для взаимовыгодного партнерства. «БИАКСПЛЕН» использует максимальное количество инструментов для получения «обратной связи» от своих потребителей.

АНКЕТА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТА

Среди различных методов исследования удовлетворенности клиентов именно анкетирование остается, пожалуй, наиболее быстрым и достоверным способом выяснить совокупность факторов, которые укрепляют взаимоотношения, увеличивают объемы продаж и повышают уровень лояльности потребителей. Регулярный мониторинг удовлетворенности клиентов сервисом и продукцией с обязательной фиксацией динамики позволяет дать объективную оценку эффективности работы компании.

Специалисты «БИАКСПЛЕНА» разработали детальную и максимально удобную систему изучения удовлетворенности клиентов, которая позволяет быстро и развернуто «сканировать» оценку качества продукции и уровня работы тех служб, которые напрямую взаимодействуют с потребителями: менеджеров, клиентского и технического сервисов, а также отдела маркетинга. Клиенту предлагается несложная, но при этом достаточно подробная анкета, позволяющая ему присвоить продукции и уровню сервиса оценку по пятибалльной шкале (плохо – неудовлетворительно – удовлетворительно – хорошо – отлично). Есть и открытые вопросы, отвечая на которые, можно подробно описать свои пожелания, комментарии, а также дать ссылку на конкретные случаи. Каждая анкета подвергается самому тщательному рассмотрению, вся информация анализируется и суммируется, по итогам такого исследования составляется подробный отчет, вырабатываются рекомендации. Так, анкеты, содержащие коммен-



требителем, можно только в ходе личных встреч. «Это необходимо с точки зрения развития материала, – добавляет Ксения. – Только общаясь с непосредственным потребителем без посредника, можно сопоставить его запросы и идеи с возможностями нашего оборудования, понять, что можно дополнительно оптимизировать под конкретные задачи».

Кроме того, в компании сложилась практика регулярных (ежемесячных) выездов представителей «БИАКСПЛЕНА» непосредственно на производственные площадки нескольких крупнейших клиентов для максимально оперативного урегулирования текущих вопросов по качеству. Это снимает необходимость в пересылке образцов и существенно снижает время рассмотрения претензий. В компании планируют в дальнейшем расширять такую форму взаимодействия с потребителями, так как она удобна для обеих сторон.

УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА

Управление клиентского сервиса существует в компании уже два года. За это время подразделению, возглавляемому Натальей Мальковой, удалось разрешить бесчисленное множество простых вопросов и накопить солидный опыт общения с клиентами в самых разных нестандартных ситуациях. С самого начала специалисты УКС стремились к созданию своего рода службы «единого окна», которая взяла бы на себя координацию ответов на запросы, поступающие от клиентов, и сделала бы эту процедуру максимально удобной и оперативной. Помимо вопросов, связанных с качеством производимой продукции, управление клиентского сервиса активно участвует в процессе оптимизации постпродажного сервиса и продвижении новых видов материалов. С появлением УКС взаимодействие с клиентами в «БИАКСПЛЕНЕ» вышло на качественно новый уровень. В своей работе молодое структурное подразделение активно ориентировалось на передовые мировые стандарты, и сегодня коллективу УКС есть чем гордиться: в компании систематизированы процессы, связанные с рассмотрением претензий, разработан и утвержден регламент, клиенты получили возможность обращаться с любыми вопросами в единую централизованную службу, где им обязательно помогут, проконсультируют и предложат варианты решения проблемы.

КАЧЕСТВО – В ПРИОРИТЕТЕ

«БИАКСПЛЕН» постоянно совершенствует инструменты контроля качества, чтобы минимизировать риск выпуска продукции с дефектами. Кроме того, в тесном сотрудничестве с НИОСТ (научным центром СИБУРа по химическим технологиям) ведется активная работа по изучению поведения пленки при использовании различных вспомогательных веществ (адгезивов, красок и пр.). Именно благодаря проведенным НИОСТ с использованием высокоточного профессионального оборудования исследованиям и экспериментам удается разрешать многие спорные претензии.

«БИАКСПЛЕН» планирует и в дальнейшем работать в тесном взаимодействии со своими клиентами, ориентируясь на нужды и потребности их бизнеса

Исключительно успешной стала и практика общения с ключевыми конечными потребителями, значительная часть которых – крупные транснациональные корпорации, безусловные «законодатели мод» на рынке упаковки. «Здесь важно ясно представлять себе конечную цель, – комментирует Ксения Соколова, главный эксперт управления маркетинга. – Потребности рынка чрезвычайно изменчивы, обязательно намечается основной «модный» тренд, который важно не пропустить». Однако понять, какая именно упаковка станет актуальной и будет востребована конечным по-

требителем, в т.ч. особенно сложные, когда клиент выставляет претензию на готовую продукцию, а также накапливать опыт для более оперативного реагирования на аналогичные запросы в дальнейшем.

«БИАКСПЛЕН» планирует и в дальнейшем работать в тесном взаимодействии со своими клиентами, ориентируясь на нужды и потребности их бизнеса. Компания внимательно следит за инновациями, гибко реагирует на изменяющиеся условия рынка и всегда готова к диалогу и поиску новых сервисных и технологических решений. [6]

СИБУР БИАКСПЛЕН

«...самая непростая и ответственная задача – человеческие взаимоотношения»

Внештатные беседы

Удовольствие от результата

Александр Олейник о лидерском потенциале, интуиции и московских пробках

Сегодня с нами беседует Александр Иванович Олейник, заместитель генерального директора по управлению цепочками поставок компании «БИАКСПЛЕН».



АЛЕКСАНДР ОЛЕЙНИК,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА
ПО УПРАВЛЕНИЮ
ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК
КОМПАНИИ «БИАКСПЛЕН»

— Вы уже более двадцати лет на руководящих должностях. Какие качества должны быть присущи лидеру?

— Набор требуемых качеств и компетенций варьируется не только в зависимости от конкретной позиции, но и от этапа «зрелости» компании. В переломные периоды, когда организация претерпевает значительные изменения и ситуация требует ежедневного принятия быстрых и точных решений, возникает потребность именно в лидере – готовом взять на себя ответственность, волевым, авторитетным. А в некоторых более спокойных ситуациях достаточно быть просто хорошим администратором, следить за тем, чтобы все было сделано вовремя. В периоды перемен такой администратор точно не нужен – это будет неэффективно. Он внутренне сложен так, что не будет что-либо менять радикально. А если говорить о специфических профильных знаниях – мне довелось поработать в совершенно разных областях: военная служба, банковский сектор, Министерство внешнеэкономических связей и торговли, нефтяные, транспортные и торговые компании. Безусловно, ориентироваться в важнейших нюансах отрасли важно. И все-таки хороший руководитель – это, прежде всего, набор личностных характеристик, определенный внутренний потенциал.

— С какими трудностями вы столкнулись как руководитель, как их преодолевали?

— Пожалуй, самая непростая и ответственная задача – человеческие взаимоотношения. Работа с людьми, необходимо учитывать эмоциональную составляющую. Важна также определенная гибкость, способность «настроиться» на конкретного человека с его спецификой. Ведь нередко случается, что специалист прекрасно выполняет свою работу и его опыт нужен компании, но в человеческом плане к нему требуется особый подход.

— Какие качества потенциального подчиненного вы оцениваете при приеме на работу?

— На интуитивном уровне пытаюсь почувствовать, сработаемся мы или нет. Ну, и дальше, разумеется, анализирую набор тех компетенций, которые важны для позиции, образование, профессиональный потенциал.

— Получается, верите в интуицию как явление?

— Однозначно да. Особенно когда в условиях постоянных изменений и полной неопределенности нужно быстро принять решение и совершенно не остается времени, чтобы все взвесить, проанализировать, сузить эту самую неопределенность. Правда, я не сторонник мистической трактовки этого понятия. С моей точки зрения, интуиция очень сильно зависит от того опыта, который есть у человека. Спонтанное решение, которое я приму в ответственной ситуации сегодня, будет очень отличаться от того решения, которое я принял бы двадцать лет назад, не имея теперешнего багажа накопленных знаний.

— Что самое главное в жизни? От чего вы получаете удовольствие?

— От результата. Будь то работа, хобби или спорт – не столько от самого процесса, сколько от итогового наглядного результата. Причем его не нужно трактовать непременно как победу. Иногда поражение – это тоже результат. Суть заключается в том, чтобы сделать правильные выводы, вооружиться опытом. Вот это по-настоящему значимо и приятно.

— Какие профессиональные навыки пригождаются вам в жизни?

— В моей работе очень много планирования. Постоянный анализ: выбрать главное, учесть максимальное количество воздействующих факторов, оставить «зазор» на то, что учесть не можешь, – этот подход помогает и в жизни, когда занимаешься бытовыми вопросами или хобби.

— Как вы считаете, что способно стать дополнительным источником мотивации для

человека, долгое время работающего в одной организации?

— Знаете, существует распространенное заблуждение, что универсальной мотивацией в любой ситуации является прибавка к жалованию. На самом деле деньги не всегда определяющий фактор. Достойное вознаграждение – это важно, однако имеет значение и уровень комфорта, и ощущение сопричастности к общему делу, и возможность увидеть «ощутимые» результаты своего труда. Если подобная комбинация может быть реализована в рамках одной компании-работодателя, у работника не возникнет потребности в смене места работы только ради того, чтобы «освежить» мотивацию. Достаточно вспомнить о японских корпорациях, где и вовсе широко практикуется пожизненный найм. У меня лично никогда не было такого, чтобы я занимался линейной деятельностью в чистом виде. А в

мени на ту или иную функциональную область, знают множество тонкостей, годами учились на своих ошибках. Теоретические знания – это похвально, однако на практике молодому специалисту придется столкнуться с огромным количеством ситуаций вне шаблона, и вот здесь-то и нужно уметь прислушаться и поучиться у более опытных коллег.

— Участникам наших интервью мы по традиции задаем какой-нибудь фантазийный вопрос. Скажите, пожалуйста, если бы у вас было достаточно полномочий для того, чтобы побороться с московскими пробками, что бы вы предприняли?

— Поскольку у меня инженерное образование, я очень четко себе представляю, что чудес не бывает: машина на дороге занимает определенную площадь. Соответственно, варианта только два: либо сократить коли-

«Старайтесь получить те результаты, которыми, в первую очередь, будете удовлетворены сами!»

количество машин, либо увеличить площадь дорог. Первый вариант имеет ограничения в одной плоскости. Поэтому, обратившись к опыту крупных городов по всему миру, мы увидим, что во многих из них есть трех-, а то и четырехъярусные эстакады, увеличивающие площадь дорог. Именно поэтому в ряде городов, которые больше, чем Москва, а также во многих фильмах про будущее машины движутся быстрее. К тому же, этому способствует интеллектуальная система управления дорожным движением, т.е. интерактивные знаки. К примеру, если справа пробка, должен быть виден знак «только прямо», а если пробка уменьшилась, знак преобразуется в «прямо и направо».

— Александр Иванович, что бы вы посоветовали коллегам, только еще начинающим свой карьерный путь?

— Когда я только начинал свою карьеру (будучи в должности помощника первого заместителя министра в Министерстве внешнеэкономических связей и торговли), мне довелось работать с очень опытным, мудрым человеком, который стал для меня своего рода «коучером». Многие из того, что он рассказывал и чему учил меня тогда, пригождается мне по сей день. В чем-то этот мой вывод перекликается с постулатами восточной философии, сформулировать его можно так: ни в коем случае нельзя пренебрегать советами и жизненным опытом тех людей, которые потратили много вре-

чества машин, либо увеличить площадь дорог. Первый вариант имеет ограничения в одной плоскости. Поэтому, обратившись к опыту крупных городов по всему миру, мы увидим, что во многих из них есть трех-, а то и четырехъярусные эстакады, увеличивающие площадь дорог. Именно поэтому в ряде городов, которые больше, чем Москва, а также во многих фильмах про будущее машины движутся быстрее. К тому же, этому способствует интеллектуальная система управления дорожным движением, т.е. интерактивные знаки. К примеру, если справа пробка, должен быть виден знак «только прямо», а если пробка уменьшилась, знак преобразуется в «прямо и направо».

— И наш последний вопрос: что бы вы могли пожелать коллективу?

— Желаю каждому оглянуться назад и подвести итоги: что удалось, что не совсем, – обязательно сделать из этого соответствующие выводы. Старайтесь получить те результаты, которыми, в первую очередь, будете удовлетворены сами! ☑

«Иногда поражение – это тоже результат. Суть заключается в том, чтобы сделать правильные выводы, вооружиться опытом»



ЛУЧШЕЕ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РОССИИ И СНГ 2012 ГОДА

Строящийся «Тобольск-Полимер» получил международную награду «Лучшее нефтехимическое предприятие России и СНГ 2012 года».

На 16-й ежегодной конференции Всемирной ассоциации нефтепереработчиков (World Refining Association) в Риме решением экспертного совета «Тобольск-Полимер» признан лучшим нефтехимическим предприятием России и стран СНГ в 2012 году. От СИБУРа в церемонии награждения принимал участие управляющий директор Сергей Мерзляков.

«Как отмечено организаторами конкурса, «Тобольск-Полимер» награжден за динамику

реализации, масштаб и инновационность. Нефтехимическое сообщество и жюри, состоящее из представителей ведущих компаний отрасли, оценили также слаженность работы заказчика и подрядчиков, процесс управления строительством и другие достижения проекта», – прокомментировал Сергей Мерзляков. ☑



Справка

ВСЕМИРНАЯ АССОЦИАЦИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБОТЧИКОВ – ОДНА ИЗ ВЕДУЩИХ В МИРЕ НЕЗАВИСИМЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЛАСТИ ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТИ И ГАЗА. КОНФЕРЕНЦИЯ СОБИРАЕТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ, НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ И НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ ЗАВОДОВ РОССИИ И СТРАН СНГ.

СИБУР БИАКСПЛЕН

Производственная культура призвана стать своего рода «душой» организации

Новости

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ СИБУРА ВЫШЛО В СВЕТ ВТОРОЕ ИЗДАНИЕ КНИГИ «ПОПУЛЯРНАЯ НЕФТЕХИМИЯ»



В книге подробно описана вся цепочка нефтехимических превращений от выделения нефтехимического сырья до получения пластиков, синтетических каучуков и других продуктов. Описаны свойства основных нефтехимических материалов, история их появления, особенности производства и применения.

Второе издание дополнено рассказом о технологических процессах и «кухне» нефтехимических предприятий.

С электронной версией книги можно ознакомиться на корпоративном портале компании пройдя по ссылке: http://msk03portal.sibur.local/upload/flipchart/popnefteximia_final.pdf.

ПРОДУКЦИЯ НОВОКУЙБИШЕВСКОГО ФИЛИАЛА ПОЛУЧИЛА СЕРТИФИКАТ «ГАЗСЕРТ»

Дивизион полиэтиленовых труб (ПТ) предприятия одним из первых в РФ получил сертификат соответствия на выпускаемую продукцию системы добровольной сертификации «Газсерт». По заключению экспертов, продукция дивизиона ПТ соответствует высоким требованиям к качеству продукции для газификации.

По словам начальника отдела реализации полиэтиленовых труб Сергея Сиделёва, данный сертификат еще раз подтверждает высокое качество выпускаемой на предприятии продукции, дает весомое преимущество при участии в электронных торгах на сайте торговой системы «Газнефторг» и позволяет расширить круг потребителей. Срок действия сертификата – три года.

Справка

СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «ГАЗСЕРТ» СОЗДАНА ОТКРЫТЫМ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ «ГАЗПРОМ ГАЗО-РАСПРЕДЕЛЕНИЕ» ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ ПО ДОБРОВОЛЬНОМУ ПОДТВЕРЖДЕНИЮ СООТВЕТСТВИЯ В ФОРМЕ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ПРИМЕНЯЕМОЙ В СФЕРЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГАЗА. ПРОВЕДЕНИЕ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ В СИСТЕМЕ «ГАЗСЕРТ» НАПРАВЛЕНО НА ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК, ЗАЯВЛЕННЫХ ИЗГОТОВИТЕЛЕМ, НЕЗАВИСИМЫМИ И КОМПЕТЕНТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ (ИСТОЧНИК – [HTTP://WWW.GASCERT.RU/](http://WWW.GASCERT.RU/)). ТОРГОВАЯ СИСТЕМА «ГАЗНЕФТОРГ.РУ» – СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ПРОВОДИТЬ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС КОНКУРЕНТНЫХ ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР ПО ПРОДАЖЕ ИЛИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ.

Актуально

Культурная эволюция, или Что такое культура производства и в чем ее ценность?

Для современного высокотехнологичного предприятия высокий уровень производственной культуры – это не только непременное условие выпуска качественной продукции, но и залог комфортной и безопасной работы каждого сотрудника.

О КУЛЬТУРЕ ПРОИЗВОДСТВА ВКРАТЦЕ

Зачастую культура производства на предприятиях понимается очень узко: ее сводят к соблюдению элементарных норм и правил (уровень освещенности, наличие униформы и пр.), а между тем, понятие это чрезвычайно широкое, включающее в себя техническое состояние оборудования, уровень организации труда, квалификацию, мотивацию и личную эффективность сотрудников.

Производственная культура призвана стать своего рода «душой» организации, совокупностью правил и приемов, помогающих компании успешно адап-

тивно, качество выпускаемой продукции напрямую зависит от того, насколько четко, грамотно и последовательно следуют работники предприятия разработанной технологии, т.е. от трудовой дисциплины, добросовестности каждого работника, чувства ответственности как за собственный участок работы, так и за производственные результаты компании. Это особенно актуально для крупных промышленных предприятий, где трудятся сотни людей. «Сегодня компания входит в десятку крупнейших мировых производителей БОПП, – добавляет Михаил. – По мере ввода в эксплуатацию

качества выпускаемой продукции напрямую зависит от того, насколько четко, грамотно и последовательно следуют работники предприятия разработанной технологии, т.е. от трудовой дисциплины, добросовестности каждого работника, чувства ответственности как за собственный участок работы, так и за производственные результаты компании. Это особенно актуально для крупных промышленных предприятий, где трудятся сотни людей. «Сегодня компания входит в десятку крупнейших мировых производителей БОПП, – добавляет Михаил. – По мере ввода в эксплуатацию

Дружный, эффективно работающий коллектив можно сравнить с самыми известными футбольными командами, секрет успеха которых заключается не только в звездном составе, но и в сыгранности, сплоченности, в умении действовать как одно целое, личным вкладом каждого игрока улучшая общий результат



тироваться к изменяющимся внешним условиям, а также способствовать формированию конструктивных взаимоотношений между разными группами сотрудников. Определенные аспекты производственной культуры можно назвать «корпоративным менталитетом». Этим отчасти и объясняется невероятный успех транснациональных корпораций, одинаково эффективно реализующих на разной этно-культурной почве унифицированную бизнес-модель и получающих вполне сопоставимые производственные результаты. Многочисленные исследования доказывают, что те компании, которым удалось выстроить производственную и корпоративную культуру таким образом, чтобы она в полной мере отражала их бизнес-стратегию, уверенно обгоняют своих конкурентов по основным показателям. Почему это происходит? На самом деле все очень просто.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Безусловно, чрезвычайно важным фактором является техническое состояние оборудования. Казалось бы, совершенно очевидно: своевременное обслуживание, капитальные вложения, систематическая модернизация, как следствие – минимальное количество аварийных простоев. Неотъемлемой частью производственной культуры остается и поддержание на высоком уровне ее организационной составляющей. Значительную роль, к примеру, играют хорошо налаженное материально-техническое обеспечение и оперативное взаимодействие всех производственных подразделений предприятия, что обеспечивает максимальное соблюдение норм и стандартов, а значит – высокое качество продукции и безопасные условия труда. Однако и это далеко не все. Как отмечает заместитель генерального директора по производству «БИАКСПЛЕНА» Михаил Яновский, решающим по-прежнему остается человеческий фактор. Дей-

новых мощностей в Томске и Новокуйбышевске «БИАКСПЛЕН» может войти в пятерку. Но есть ведь и другие параметры, о которых ни в коем случае нельзя забывать, такие как эффективность, себестоимость, производительность и развитие новых марок. Здесь нам все еще есть к чему стремиться». Улучшение существующих производственных процессов и решение возникающих проблем зачастую невозможно без деятельного участия самих работников. В самом деле, кому, как не им, прекрасно известны все слабые звенья процесса, а также возможные способы эффективной оптимизации того или иного узла? Однако чтобы работник смог предложить такие изменения, а также поучаствовать в их реализации, он должен не только понимать их целесообразность, но и обладать всей полнотой информации о стратегических целях компании, ее актуальных потребностях, а также способностью

эффективно работающий коллектив можно сравнить с самыми известными футбольными командами, секрет успеха которых заключается не только в звездном составе, но и в сыгранности, сплоченности, в умении действовать как одно целое, личным вкладом каждого игрока улучшая общий результат.

ОТ КАЖДОГО – ПО СПОСОБНОСТЯМ

Отдача мотивированного персонала всегда будет значительно выше. Именно поэтому так важно, чтобы успех каждого был замечен и вознагражден. В этом смысле одинаково важны как финансовые, так и нематериальные стимулы. К последним, в частности, относится достаточный уровень информированности каждого сотрудника о целях и интересах организации. «Сотрудник должен ясно представлять себе приоритетные задачи компании, – убежден Михаил Яновский. – Только понимая, в

Как показывает практика, культура производства является важной составляющей эффективной и бесперебойной работы предприятия

каком направлении она движется, каковы риски, он будет ощущать причастность, осознавать, что, повышая результаты компании, повышает и свои собственные. В свою очередь, и достигнутые организацией показатели должны сказываться на каждом работнике индивидуально».

ОДИН В ПОЛЕ НЕ ВОИН

Как показывает практика, культура производства является важной составляющей эффективной и бесперебойной работы предприятия. Компании с высоким уровнем производственной культуры занимают лидирующие позиции в своем сегменте и способны не только привлечь в свои ряды лучших специалистов, но и выстроить с ними долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество.

Каждый из участников, что только вместе, общими силами они смогут достичь по-настоящему значи-

Каждый из участников, что только вместе, общими силами они смогут достичь по-настоящему значи-

СИБУР БИАКСПЛЕН

«Главное – это желание самой молодежи что-то менять, к чему-то стремиться»

Конкурс



В объективе

В Новокуйбышевском филиале подвели итоги фотоконкурса среди работников.

Фотоконкурс «В объективе – ООО «БИАКСПЛЕН НК» проходил на предприятии с октября по декабрь. Инициатором мероприятия выступил недавно созданный на заводе совет работающей молодежи. В конкурсе приняло участие более 50 фоторабот по трем номинациям.

В результате конкурсного отбора победителем сразу в двух номинациях: «Лица завода» за фотографию «Сергей» и «Заводской пейзаж» за фотографию «До поздн...» – стал инженер цеха № 10 Алексей Александров. Еще одна его фотография – «Облачный остров» – стала обладателем приза зрительских симпатий. В номинации «Жизнь внутри завода, рабочее место» выиграла работа «Репортаж» заместителя начальника цеха № 8 Алексея Андреева. Всем победителям фотоконкурса будут вручены памятные подарки.

«Наши работники уже не раз доказывали, что на предприятии работают творческие личности с огромным потенциалом, и фотоконкурс это подтверждает. Снимки поразили членов комиссии своей изобретательностью и профессионализмом. И я могу с уверенностью сказать, что необходимо и дальше развивать творческий потенциал наших работников и проводить подобные конкурсы», – прокомментировала мероприятие директор по персоналу Новокуйбышевского филиала «БИАКСПЛЕНА» Светлана Стрелкова. ▢



Молодежное движение

Первые итоги

В конце декабря на предприятии компании в Новокуйбышевске прошло заседание созданного в этом году совета работающей молодежи. Ребята подвели итоги работы за 2012 год, отметив наиболее значимые события.

По словам председателя совета молодых специалистов Ольги Бордуновой, за небольшой срок существования совета удалось выполнить практически все намеченное. В этом году члены совета участвовали в корпоративном конкурсе «Форум идей», 2-м Молодежном форуме СИБУРа, интеллектуальной игре среди молодежных организаций Новокуйбышев-

«Мы хотим привлекать больше молодых людей с организаторскими навыками, креативных, предприимчивых, ответственных и имеющих желание работать в этом направлении»



Справка

СОВЕТ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ БЫЛ СОЗДАН НА ПРЕДПРИЯТИИ В ИЮНЕ 2012 ГОДА ПО ИНИЦИАТИВЕ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. В СОСТАВ ЕГО СЕГОДНЯ ВХОДЯТ БОЛЕЕ 20 ЧЕЛОВЕК. К НАСТОЯЩЕМУ ВРЕМЕНИ ПРОШЛО ПЯТЬ ВСТРЕЧ С ЧЛЕНАМИ СОВЕТА, БЫЛО РАЗРАБОТАНО ПОЛОЖЕНИЕ О СОВЕТЕ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ, ОПРЕДЕЛЕНА КУРАТОРЫ И ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ «РАЗВИТИЕ И КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ», «ТВОРЧЕСТВО», «ИННОВАЦИИ», «СПОРТ» И «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ».

ска «Ворошиловский стрелок», ежегодном городском молодежном форуме «Мы – вместе», городском турнире по пейнтболу. В рамках развития направления «Творчество» на предприятии прошел фотоконкурс для молодежи «В объективе – ООО «БИАКСПЛЕН НК»,

где рассматривались лучшие фотоработы из жизни предприятия и его сотрудников. В планах на 2013 год у совета работающей молодежи – развитие уже существующих направлений «Развитие и кадровый резерв», «Творчество», «Инновации», «Спорт» и

«Благотворительность», сотрудничество с Комитетом по делам молодежи г. о. Новокуйбышевск и городским советом работающей молодежи. «Планов очень много, – говорит председатель СРМ. – Главное – это желание самой

молодежи что-то менять, к чему-то стремиться. Мы хотим привлекать больше молодых людей с организаторскими навыками, креативных, предприимчивых, ответственных и имеющих желание работать в этом направлении». ▢

СИБУР БИАКСПЛЕН

«...соревнования по настольному теннису – это лишь начало развития спортивного направления на нашей площадке»

Спорт



Первые шаги Новокуйбышевской площадки в развитии спорта

В рамках спортивного направления совета работающей молодежи на предприятии впервые прошли соревнования по настольному теннису. 9 февраля в городском спортивном клубе все желающие смогли помериться силами в этом «ювелирном» виде спорта.

В результате напряженной борьбы были определены победители. Среди женщин первое место заняла начальник финансово-экономического отдела Елена Старкова. Среди мужчин победу одержал оператор ДПУ цеха № 8 Роман Першин, второе место занял инженер-

электроник цеха № 2 Михаил Васильев, и замкнул тройку лидеров директор дивизиона ИКМ Леонид Гиндин. Победителей поздравил исполнительный директор Новокуйбышевского филиала Дмитрий Колчин. По словам исполнительного директора Дмитрия Колчина,

соревнования по настольному теннису – это лишь начало развития спортивного направления на нашей площадке. В планах – создание команд по настольному теннису и волейболу для участия в соревнованиях внутри холдинга и городских спартакиадах.

Для поддержки и развития настольного тенниса для работников предприятия были закуплены теннисные столы и организована спортивная секция. Тренировки будут проходить три раза в неделю как на предприятии, так и в городском спортивном клубе. **▣**

События

Глава города провел отчетную встречу с работниками Новокуйбышевского филиала

В начале февраля глава городского округа Новокуйбышевск Андрей Коновалов посетил Новокуйбышевскую площадку «БИАКСПЛЕНА». В рамках мероприятия глава города встретился с руководством предприятия и провел отчетную встречу с его работниками, где рассказал, что удалось сделать по предвыборной программе, а также спросил о новых пожеланиях жителей города.

Обращаясь к работникам предприятия, Андрей Коновалов отметил: «Встречи с жителями города очень важны для работы администрации и должны проходить регулярно. Такие мероприятия дают возможность обеим сторонам вести прямой диалог и получать достоверную информацию из «первых уст», а также находить совместные решения по наболевшим вопросам и проблемам».

Напомним, что в феврале прошлого года, будучи кандидатом на пост мэра, Андрей Коновалов провел предвыборную встречу с работниками Новокуйбышевского филиала. Тогда в ходе встречи выяснилось, что самыми проблемными вопросами для заводчан были вопросы ЖКХ, благоустройства территории и экологии, в частности, качество атмосферного воздуха, а также реализация программ, направленных

на развитие и поддержку молодежи и спорта. Сегодня эти вопросы по-прежнему остаются актуальными. Во время встречи на вопросы сотрудников о перспективах работы предприятия и развитии молодых кадров ответил также исполнительный директор Новокуйбышевского филиала Дмитрий Колчин. В частности, он рассказал о том, что компания не собирается останавли-

ваться на достигнутых результатах, в планах – создание центра металлургии на Новокуйбышевской площадке и развитие направления по производству БОПП-пленок. Отвечая на вопрос о развитии молодых специалистов, Дмитрий Владимирович отметил, что компания СИБУР уделяет большое внимание развитию молодых и перспективных специалистов и что в рамках холдинга существует много программ, направ-



ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА НОВОКУЙБЫШЕВСК АНДРЕЙ КОНОВАЛОВ И ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР НОВОКУЙБЫШЕВСКОГО ФИЛИАЛА ООО «БИАКСПЛЕН» ДМИТРИЙ КОЛЧИН



ВСТРЕЧА ГЛАВЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА НОВОКУЙБЫШЕВСК С РАБОТНИКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава города пообещал, что ни один вопрос не останется без внимания

ленных на их поддержку и самореализацию. Подводя итоги мероприятия, исполнительный директор поблагодарил главу города за проведенную встречу и открытый диалог. В свою очередь, глава города пообещал, что ни один вопрос не останется без внимания, администрация города будет вести работу открыто, оперативно реагируя на все проблемы жителей. **▣**