



**БЕЗОПАСНОСТЬ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ
НА 2014 ГОД**

ПРИОРИТЕТЫ / СТ. 4



**СЫРЬЕ
КАК В СИБУРЕ ДЕЛАЮТ
ПОЛИПРОПИЛЕН**

ТЕХНОЛОГИИ / СТ. 5



**УВЛЕЧЕНИЯ
СОТРУДНИКИ
«БИАКСПЛЕНА»
В БАЛАХНЕ НА РЫБАЛКЕ**

МЕРОПРИЯТИЯ / СТ. 8

WWW.SIBUR.RU/BIAXPLEN/

12+

Газета ООО «БИАКСПЛЕН» | No 1 (08) апрель 2014

биаксспен

Новости

**СИБУР ПРЕДСТАВИЛ
СВОЮ ПРОДУКЦИЮ
НА ВЫСТАВКЕ
«ИНТЕРПЛАСТИКА-2014»**

17-я Международная специализированная выставка пластмасс и каучука проходила в центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» с 28 по 31 января. В этом году в ней участвовали компании из 26 стран.



СТЕНД СИБУРА ГОТОВ К ПРИЕМУ ГОСТЕЙ

СИБУР представил на выставке продукты дирекции базовых полимеров и дирекции пластиков и органического синтеза. Сферы применения продукции компании были представлены на видео, которое демонстрировалось на светодиодных дисплеях. На стенде устроили кофе-бар, в котором потенциальные клиенты и партнеры могли не только угоститься специальными сортами кофе «СИБУР» и «СИБУР – формула будущего», но и ознакомиться с электронными каталогами, тут же отправив их по e-mail нужному адресату.



Выставка заняла более 13 тысяч квадратных метров, на которых были представлены более 700 участников. Самые крупные «национальные представительства» – от России, Германии, Китая и Италии. [Б]

Справка

«ИНТЕРПЛАСТИКА-2014», ОРГАНИЗОВАННАЯ КОМПАНИЕЙ «МЕССЕ ДЮССЕЛЬДОРФ» И ЕЕ ДОЧЕРНИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ООО «МЕССЕ ДЮССЕЛЬДОРФ МОСКВА» НА ТЕРРИТОРИИ ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», СОСТОЯЛАСЬ УЖЕ В 17-Й РАЗ. 687 ЭКСПОНЕНТОВ ИЗ 26 СТРАН ПРЕДСТАВИЛИ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ И УСЛУГИ НА 13 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРАХ ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ.



**«В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ
ДВУХ ЛЕТ ПРОИЗВОДИМЫЕ
СИБУРОМ ПОЛИМЕРЫ
ПРОШЛИ СРЕМИТЕЛЬНУЮ
ЭВОЛЮЦИЮ»**

АНТОН МАТВИЕНКО,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«БИАКСПЛЕНА»

«Приветствуем конкуренцию»

На вопросы нашей газеты ответил генеральный директор «БИАКСПЛЕНА» Антон Матвиенко.

— Как развивался рынок на протяжении последних двух-трех лет в плане целевого назначения БОПП-пленок? Какие типы пленок в основном использовались в России и в каких областях их применение росло наиболее существенно?

— Двигателем рынка было увеличение розничных продаж, а также укрепление общего благосостояния населения, рост среднего класса вместе с повышением уровня рождаемости в России. Население России составляет 143 миллиона человек. Этому способствовала щедрая поддержка правительством многодетных семей, стимулирование семейных пар к увеличению количества детей, а чем больше людей – тем выше потребление БОПП-пленки.

По сравнению с европейским рынком у нас есть некоторые особенности. В целом здесь присутствуют те же сегменты, но некоторые из них все еще только зарождаются. Например, вклеиваемые этикетки – это один из таких зарождающихся, развивающихся рынков в России. Однако в ближайшие пять лет мы ожидаем, что структура рыночного спроса станет более приближенной к европейскому рынку, с теми же потребительскими сегментами.

— А как насчет перерабатывающей/полиграфической промышленности в России – что произошло в этой отрасли за последние три года? Осуществлялись ли там существенные вложения – российскими или иностранными инвесторами? Становится ли консолидация индустрии более значительной?

— Среди полиграфических/перерабатывающих предприятий в России есть десять крупных игроков, на которых приходится около 25% всей переработки гибкой упаковки в России. В последние два года были инвестированы значительные средства, в основном в ламинаторы и печатные машины, которые заменили старое оборудование. Российские перерабатывающие предприятия теперь приобретают машины более высокого качества, высокоскоростные, а также ротогравюрные. В России существует тенденция использования флексографической печати, а ротогравюрная печать не так распространена, тогда как в Европе ситуация обратная. Но сейчас все чаще компа-

нии инвестируют в ротогравюрное оборудование, даже несмотря на то, что оно более дорогое и требует специальных навыков при обслуживании. В России существует около 150 перерабатывающих предприятий, и рынок необходимо консолидировать – так, чтобы у нас было, скажем, три или четыре ведущих игрока, которые бы смогли удовлетворить большую часть потребностей крупных международных брендов. Владельцы брендов, производящих товары массового потребления, проявляли огромную заинтересованность и просили нас приобрести несколько компаний, чтобы создать полностью вертикально интегрированную структуру, состоящую из газовой, полипропиленовой, БОПП-упаковки и гибкой упаковки из переработанного материала. Однако у нас нет таких заводов, которые были бы готовы на конверсию.

— Соседние рынки все еще относительно малы и слабо развиты, возможно, за исключением Украины. Вы можете что-нибудь рассказать нам о спросе на БОПП-пленку в этих странах и какие вы видите в них возможности?

— Наиболее важным из соседних рынков в плане потребления является украинский с его спросом на БОПП около 34 тыс. тонн в год. Это растущий рынок, но и другие соседние рынки растут быстро – на 5–10% ежегодно. Интересы «БИАКСПЛЕНА» также распространяются на Беларусь, Казахстан и Узбекистан. В прошлом году Беларусь и Казахстан вступили в Таможенный союз с Россией: в нем отменяются таможенные пошлины и устанавливаются единые требования к упаковке, что, как ожидается, должно помочь дальнейшему росту. По нашим подсчетам, потребление БОПП-пленки в Беларуси составляет около 10 тыс. тонн, а в Казахстане – около 6–8 тыс. тонн, и мы рассматриваем эти страны как устойчивые развивающиеся рынки. В Узбекистане спрос составляет около 4–5 тыс. тонн, что, на наш взгляд, характеризует его как новый развивающийся рынок. Мы считаем, что у этого рынка огромный потенциал роста.

ОКОНЧАНИЕ НА СТ. 3

Новости

**СИБУР
ПРИСОЕДИНИЛСЯ К
МЕЖДУНАРОДНОЙ
ПРОГРАММЕ
RESPONSIBLE CARE**

Генеральный директор СИБУРа Дмитрий Конов и президент Российского союза химиков Виктор Иванов подписали соглашение о присоединении компании к международной программе Responsible Care.



Responsible Care – международная добровольная инициатива по непрерывному совершенствованию в области промышленной безопасности, охраны труда и здоровья, защиты окружающей среды. Цель программы – стимулирование роста ответственности предприятий химической отрасли и создание благоприятной среды для устойчивого отраслевого развития.

Участие в программе предполагает регулярную отчетность предприятий о деятельности в соответствующих областях перед национальным уполномоченным органом, которым в нашей стране выступает Российский союз химиков. Кроме того, требуется проведение аудитов, в том числе международными компаниями. Компания принимает на себя добровольные обязательства по развитию социально значимых проектов и повышению социальной ответственности. [Б]

**НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СИБУРА
ВСТУПИЛИ В ДЕЙСТВИЕ
КОЛЛЕКТИВНЫЕ ДОГОВОРА
НА 2014-2016 ГОДЫ**

Они гарантируют работникам единый для всей компании пакет социальных льгот, гарантий и компенсаций, сформированный на основе заключенного в 2013 году соглашения между ООО «СИБУР», дочерними и зависимыми обществами ОАО «СИБУР Холдинг» и МПО Нефтегазстройпрофсоюза России. Ознакомиться со вступившим в действие коллективным договором сотрудники предприятий могут в управлении персоналом или в профсоюзной организации своего предприятия. Сотрудники корпоративного центра могут ознакомиться с действующим коллективным договором ООО «СИБУР» в папке «HR документы», раздел «Компенсации и льготы». Ярлык «HR документы» расположен у вас на рабочем столе. [Б]

НАПОМИНАЕМ, ЧТО СОТРУДНИКИ МОГУТ ЗАДАТЬ ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ВОПРОСЫ РУКОВОДСТВУ СВОЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ИЛИ ВСЕГО «БИАКСПЛЕНА». ВОПРОСЫ МОЖНО ПИСАТЬ НА АДРЕС РЕДАКЦИИ GAZETA@BIAXPLEN.RU. НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ПИСЬМА И ОТВЕТЫ НА НИХ БУДУТ ОПУБЛИКОВАНЫ В РУБРИКЕ «ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ».

СИБУР БИАКСПЛЕН

Создана единая централизованная база данных объектов ТОиР в границах техпроцесса производства БОПП

Новости

«БИАКСПЛЕН» УСОВЕРШЕНСТВОВАЛ ЭТИКЕТОЧНЫЕ ПЛЕНКИ

«БИАКСПЛЕН» произвел модификации прозрачной и бело-перламутровой этикеточных БОПП-пленок. Новые марки, которые получили названия LGVA и LOVA соответственно, применяются в нанесении этикеток на пластиковую ПЭТ-тару с водными, молочными и слабоалкогольными напитками.

Срок хранения новых марок увеличился более чем в два раза, а их свойства обеспечивают более высокую адгезию печати. Это повышает пригодность пленок для использования различных методов печати и красок, а также делает данные пленки более универсальными среди клиентов.


Также компания приступила к производству толстой прозрачной этикеточной пленки под маркой LGVA-48мкм для вырубной самоклеящейся этикетки для стеклянной тары. Производство данного вида этикетки давно имеет широкое распространение в Европе, однако в России до настоящего времени качественные аналоги такой пленки практически не выпускались. Самоклеящаяся этикетка имеет улучшенный внешний вид, что очень важно для премиальных продуктов. Применение самоклеящейся этикетки широко распространено при этикетировании стеклянной тары с минеральной водой, алкогольной продукцией. 

СИБУР И ЭКСАР ЗАКЛЮЧИЛИ ДОГОВОР СТРАХОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ТОРГОВОГО ОБОРОТА

Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР) и ООО «БИАКСПЛЕН», входящее в СИБУР, заключили договор комплексного страхования экспортных кредитов.

Заключение договора является первым опытом СИБУРА по страхованию дебиторской задолженности иностранных покупателей.

Со стороны ЭКСАРА документ подписал генеральный директор Петр Фрадков, со стороны «БИАКСПЛЕНА» – генеральный директор Антон Матвиенко.

В соответствии с условиями сделки ЭКСАР застрахует поставки биаксиально-ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП-пленки) на сумму около 2,2 млрд рублей от риска неплатежа европейских покупателей нефтехимической продукции. Срок действия страхового покрытия составляет 1 год. Комплексное страхование экспортных кредитов предназначено для защиты российских компаний от риска неплатежа по коммерческим и политическим причинам со стороны иностранных покупателей. Покрытие распространяется на поставки товаров, осуществляемые на условиях отсрочки платежа. 

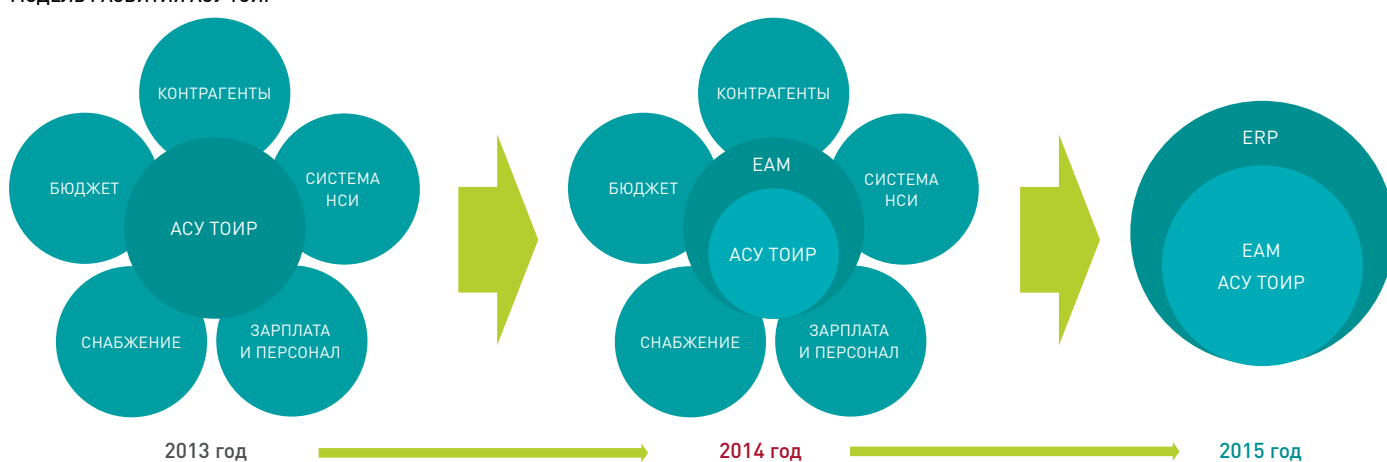
Справка

АГЕНТСТВО ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ СПЕЦИАЛЬНОЙ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ, РЕГУЛИРУЮЩЕЙ ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТРАХОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПО ЭКСПОРТНЫМ КРЕДИТАМ И ИНВЕСТИЦИЯМ. ПО КАЖДОЙ ЗАСТРАХОВАННОЙ СДЕЛКЕ АГЕНТСТВО МОЖЕТ ПОКРЫВАТЬ ДО 95% УБЫТКОВ В СЛУЧАЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РИСКА И ДО 90% – В СЛУЧАЕ КОММЕРЧЕСКОГО РИСКА.

Все о ремонтах

На площадках «БИАКСПЛЕНА» начался этап опытно-промышленной эксплуатации автоматизированной системы управления техническим обслуживанием и ремонтами (АСУ ТОиР). Основной системой станет программный комплекс TRIM.

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ АСУ ТОИР



В течение 2014 года система должна взять на себя функцию управления всеми работами, связанными с техническим обслуживанием и ремонтами. АСУ ТОиР позволит вести мониторинг всего комплекса проблем, связанных с поддержанием и развитием основных производственных фондов. Система позволит также связать стратегию управления активами компании и текущую

проблему ремонтной деятельности с конкретным планом действий на определенный период. Главная цель внедрения АСУ ТОиР в «БИАКСПЛЕНЕ» – добиться оптимального соотношения затрат между расходами на воспроизводство основного, вспомогательного оборудования и потерями в результате простоев и снижения качества.

Внедряемая система управления ТОиР автоматизируется с помощью программного комплекса TRIM. Посредством TRIM будет реализовано управление главными функциями, связанными с техническим обслуживанием и ремонтами. В TRIM аккумулируется вся информация об объектах управления в рамках процесса ТОиР. В системе ведется учет всех событий, связанных с оборудованием, периодическое и оперативное планирование ремонтов, планируются необходимые ресурсы и затраты, возникшие в процессе ТОиР. Затраты имеют классификацию по методологии управления поддержанием основных фондов СИБУРА. TRIM передает эти данные в учетную систему компании.

В системе ведется учет всех событий, связанных с оборудованием, периодическое и оперативное планирование ремонтов, планируются необходимые ресурсы и затраты, возникшие в процессе ТОиР

Отдельного упоминания заслуживает модуль автоматической отчетности TRIM. После ввода системы в промышленную эксплуатацию технический менеджмент компании будет получать регулярную автоматическую отчетность, содержание которой будет достаточным для принятия эффективных управленческих решений в рамках выполнения задач ТОиР.

Кроме экспертов и консультантов от разработчика самой системы, реализация проекта потребовала привлечения специалистов заводов «БИАКСПЛЕНА», занятых в производстве, ремонтной деятельности и сервисных функциях. Для обеспечения выполнения задач проекта в Железнодорожном филиале был организован постоянно действующий учебный класс, где прошли подготовку все пользователи КПС TRIM.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ АСУ ТОИР




ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Задачи по развитию АСУ ТОиР на производственных площадках масштабны. Интеграция АСУ ТОиР с шаблонным решением «1С» и БД АСУ ТП технологических линий посредством разработанных конвертеров завершит задачу создания единого контура электронного пространства для базовых процессов компании. Ввод в КПС TRIM всей производственной инфраструктуры «БИАКСПЛЕНА» завершит создание единого контура системы управления поддержанием основных фондов. Технический менеджмент компании получит инструмент управления планированием и учетом работ по всем объектам инфраструктуры.

«Подводя промежуточные итоги проекта, мы можем с полной уверенностью сказать, что внедрение данной системы на площадках «БИАКСПЛЕНА» позволит достичь оптимального соотношения затрат между расходами на воспроизводство ПТО (ТОиР) и потерями,



понесенными в результате простоев и снижения качества, – отметил Дмитрий Ковалевский, руководитель проекта в Московском офисе компании. – Благодаря плодотворной

совместной работе специалистов была создана единая централизованная база данных объектов ТОиР в границах техпроцесса производства БОПП». 

СИБУР БИАКСПЛЕН

«В настоящий момент российский рынок является для нас приоритетным»

«Приветствуем конкуренцию»

ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 1

— Каковы были рентабельность и коэффициент доходности БОПП-поставщиков в России в течение последних двух-трех лет?

— Рентабельность и коэффициент доходности напрямую связаны со структурой спроса и ценой на полимеры. В последние три года наблюдался дефицит полипропилена на российском рынке, что повлияло на рентабельность, и коэффициенты доходности были не столь высокими, как нам хотелось бы. Но с запуском в этом году завода по производству полипропилена в Тобольске, имеющего мощность в 500 тыс. тонн и применяющего технологию Ineos, мы получим доступ к полимерам нового поколения, что непосредственно повлияет на устойчивость пленки и поможет нам производить пленки, лучше поддающиеся обработке и имеющие более высокую добавочную стоимость. Есть еще один производитель полипропилена, который начал работу в этом году в Омске и прибавил еще 180 тыс. тонн мощности. Это значит, что к концу года мы рассчитываем устранить дефицит полипропилена на российском рынке, баланс на рынке изменится, что повлияет на цену и качество готового товара. В России это будет уже рынок покупателя, и мы ожидаем, что показатели доходности улучшатся.

С другой стороны, мы ожидаем некоторый переизбыток мощностей в отношении БОПП-пленок, что приведет к необходимости больше продавать за границу. В настоящий момент российский рынок является для нас приоритетным: здесь у нас лучший коэффициент доходности, поскольку мы можем предложить короткие сроки доставки.

— Новый производитель открывает завод по производству БОПП-пленки в России, а недавно появилось заявление о новой линии в Туркменистане. Как вы думаете, есть ли на рынке место для этих поставщиков? Как, на ваш взгляд, они повлияют на ваш бизнес?

— Нам хорошо известно об этих новых проектах – и есть еще один в Казахстане. В России

«К концу года мы рассчитываем устранить дефицит полипропилена на российском рынке, баланс на рынке изменится, что повлияет на цену и качество готового товара»

компания Waterfall Pro открывает новый завод; в Туркменистане завод, строящийся индонезийской компанией, связан с Туркменбашиным нефтеперерабатывающим заводом. В Казахстане строительство завода также продвигается правительством. Мы не рассчитываем, что он или туркменский проект заработают в ближайшие годы.

Мы приветствуем конкуренцию, поскольку считаем, что она способствует улучшению эффективности, она дисциплинирует нас и ставит перед нами более высокие, более амбициозные цели, на которые нужно ориентироваться.

— А что в других регионах? С момента нашего прошлого разговора в Китае и Индии произошел стремительный прирост мощностей. Как вы думаете, их производители могли бы проникнуть на российский рынок? Рассматриваете ли вы развитие ситуации там как некую угрозу?

— На рынке у нас уже присутствуют китайские и индийские производители, но у них небольшие объемы, и обычно это базовые пленки, которые покупают коммерческие компании, если они предлагаются по привлекательной договорной цене. Мы не рассматриваем это как угрозу, поскольку наши перерабатывающие предприятия привыкли к более высоким стандартам качества, коротким срокам поставки и близкому местонахождению поставщика. Кроме того, обеспечение высокого уровня об-

служивания клиентов и технической поддержки способствует тому, что многие потребители делают свой выбор в пользу «БИАКСПЛЕНА». Мы думаем, они и дальше будут присутствовать на рынке со своими договорными предложениями, но для компании это не будет представлять большой угрозы.

Мы, скорее, видим угрозу со стороны печатной гибкой тары из переработанных материалов, которая импортируется из Турции, Польши и даже Италии и которая составляет конкуренцию для местных перерабатывающих предприятий. Еще один аспект – это готовая запечатанная еда; в случае импорта запечатанной еды мы, естественно, не продаем для нее пленку. Это угроза не только для «БИАКСПЛЕНА», но и для всей цепочки поставщиков гибкой упаковки. Однако мы и это рассматриваем как огромный потенциал для роста. Если перерабатывающие предприятия смогут повысить свою конкурентоспособность и улучшить свое предложение для местных производителей товаров широкого потребления, то это уберет с рынка запечатанную импортную продукцию. Мы тесно работаем с перерабатывающими предприятиями, делимся информацией о том, что импортируется и почему, и помогаем им стать более конкурентоспособными и прекратить импорт упаковки из переработанных материалов.

— Насколько серьезно с БОПП-пленкой конкурируют другие материалы, такие как кастилополипропилен, БОПЭТ, полиэтилен?

— Время от времени в зависимости от цены и доступности могут использоваться заменители БОПП. Главный пример – упаковка хлеба, когда хлебопроизводители в качестве материала для пакетов для хлеба используют то БОПП, то хлорированный полипропилен. В России существует несколько традиционных производителей хлорированного полипропилена, и пленка поэтому легко доступна. Это не относится к БОПЭТ, поскольку в России функционирует только одна линия, и ее недостаточно, чтобы удовлетворить местные потребности. БОПЭТ-пленка в основном импортируется из Индии. Поэтому существует некоторая возможность замены материала в зависимости от доступности, но она невелика. Мы не рассматриваем это как угрозу и не считаем, что существует значительный потенциал для замены. С другой стороны, мы постоянно работаем над повышением полезных качеств наших пленок.

— Россия до сих пор еще импортирует существенное количество БОПП-пленки: около трети объема спроса покрывается за счет импорта. Откуда, как вы считаете, идут эти поставки и изменились ли их особенности за последние несколько лет?

— В 2013 году в Обзоре рынка прогнозировалось примерно 30-процентное снижение доли импорта в Россию. Мы можем разделить импорт на две составляющие. Есть небольшое количество обычных пленок, импортируемых из таких стран, как Китай, Индия и Египет, на договорной основе коммерческими фирмами и крупными перерабатывающими предприятиями. Другая часть – специализированные пленки, то есть пленки с покрытием, табачные пленки и пленки для этикеток, которые мы стараемся заменить своим товаром, в чем относительно преуспели. Например, мы фактически заменили все 38-микронные кавитационные пленки для этикеток в России, которые ранее поставлялись ExxonMobil. В ближайшие два года мы рассчитываем, что наши усилия в разработке пленок и далее помогут сократить импорт специализированных пленок, просто на это требуется время. «БИАКСПЛЕН» – это все еще относительно молодая компания, в этом году нам исполняется десять лет, а чтобы создавать, испытывать и производить продукцию устойчиво высокого качества, необходимо время.

— Соотношение спроса и предложения в России сегодня таково, что вам нет особой необходимости искать рынки для экспорта; однако в 2013 году вы заявили, что ожидаете существенного увеличения экспорта в ближайшие два года. Где вы рассчитываете реализовать эти объемы?



СТЕЛЛАЖИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ГИГАНТ-РУЛОНОВ НА СТРОЯЩЕМСЯ ПРОИЗВОДСТВЕ БОПП-2 В Г. НОВОКУЙБЫШЕВСКЕ

«С запуском двух наших новых линий у нас появится около 70 тыс. тонн дополнительных мощностей»

— С запуском двух наших новых линий в 2013-м и в начале нынешнего года у нас появится около 70 тыс. тонн дополнительных мощностей. Эти новые мощности будут избыточными для нынешнего рынка; это значит, что нам придется столкнуться с вопросом экспорта пленки как по традиционным направлениям в страны СНГ, где мы сейчас работаем, так и по новым направлениям экспорта. В настоящее время мы активно экспортируем нашу пленку и развиваем отношения с клиентами на наших целевых рынках в Европе – в Италии, Германии, Польше, что близко от нашего завода в Курске, а также в Испании, Греции и Турции. Мы бы предпочли реализовывать все объемы на российском рынке, однако в настоящий момент потребление здесь ограничено, поэтому нам нужно будет расширить нашу экспортную деятельность, и естественно, нам придется быть конкурентоспособными по сравнению с существующими поставщиками на этих рынках. «БИАКСПЛЕН» уже зарекомендовал себя как надежного поставщика качественной пленки, и ответная реакция от наших нынешних партнеров по экспорту весьма позитивна. Поэтому мы не ожидаем столкнуться с какими-либо проблемами при выходе на экспортные рынки; обеспечение лояльности новых потребителей – это всего лишь вопрос времени.

— Производители БОПП-пленки в других частях мира ощущают последствия от повышения стоимости энергии и рабочей силы. Насколько серьезна эта проблема в России?

— Повышение стоимости энергии и рабочей силы – это глобальная тенденция, и Россия в этом смысле не исключение. Большую проблему представляют затраты на энергию, чем на рабочую силу, поскольку у нас нет возможности повлиять на стоимость энергии, поэтому нам приходится сокращать другие расходы, которые мы можем контролировать.

— В прошлом производители полипропилена играли важную роль, помогая продвигать инновации в БОПП посредством разработки полимеров. Насколько тесно с вами работает подразделение СИБУРА, занимающееся полимерами, при разработке продукции? Удовлетворяют ли ваши потребности фракции СИБУРА или вам еще необходим импортный

стvom тому служит то, что мы выиграли один важный тендер на пленку для этикеток и на табачную пленку. Мы иногда покупаем и тестируем импортные фракции полипропиленовых полимеров просто на всякий случай, таким образом мы узнаем, где существуют альтернативные источники поставки. Но на самом деле, исходя из этого опыта, мы можем сказать, что СИБУР производит высококачественные полимеры с хорошими свойствами обрабатываемости, аналогичные тем, которые производятся во всем мире.

К сожалению, в России не производятся сополимеры для БОПП, и их нам действительно приходится импортировать, но у нас существует давно устоявшееся партнерство с поставщиками сополимеров. То же самое касается и присадок: у нас нет местного производства присадок, необходимых для изготовления БОПП-пленки.

— На глобальном уровне представители индустрии БОПП-пленки уже давно говорят о необходимости рационализации и реструктуризации, но до сих пор в этом плане ничего не произошло. При этом недавнее приобретение АЕТ компанией Taghleeф и ExxonMobil компанией Jindal позволяет предположить, что игроки из стран с развивающейся экономикой собираются сейчас превратиться в новых мировых лидеров. Каким, на ваш взгляд, будет влияние этих корпоративных изменений на отрасль? Ожидаете ли вы других корпоративных изменений?

— Сложно прогнозировать последствия слияний, поскольку на данный момент непонятно, в каком формате в итоге это будет сделано. Очевидно, что консолидация индустрии пленок – это тенденция, и эти приобретения внесут свой вклад в изменение расстановки ведущих мировых игроков, которые в дальнейшем будут влиять на отрасль.

— Будет ли, по вашему мнению, «БИАКСПЛЕН» когда-либо заинтересован в интернациональном расширении бизнеса так, как это сделали Taghleeф и Jindal?

— В настоящий момент мы завершаем нашу стадию расширения мощности – это для нас приоритет, и мы не рассматриваем возможности каких-либо приобретений. Но если мы

«В данный момент цель «БИАКСПЛЕНА» – стать одним из пяти главных мировых производителей при помощи инвестиций в новые мощности»

полупропилен? Удовлетворяют ли ваши потребности местные производители концентрата?

— СИБУР очень активен в разработке новых полимеров, и в течение последних двух лет производимые СИБУРОм полимеры прошли стремительную эволюцию. Это напрямую повлияло на создание новых высококачественных пленок от «БИАКСПЛЕНА». Доказатель-

получим какие-нибудь интересные предложения, в рамках которых приобретение бизнеса будет иметь смысл, то мы в будущем рассмотрим этот вариант. Мы этого не исключаем, однако в настоящий момент у нас иные приоритеты. В данный момент цель «БИАКСПЛЕНА» – стать одним из пяти главных мировых производителей при помощи инвестиций в новые мощности. □

СИБУР БИАКСПЛЕН

Первая и главная цель на текущий год – максимальное снижение риска аварий и травм

Сотрудничество

На площадке – министры

В предыдущем месяце Новокуйбышевский филиал «БИАКСПЛЕНА» посетили сразу два министра Самарской области.



АЛЕКСАНДР КОБЕНКО (ПЕРВЫЙ СЛЕВА) НА ПРОИЗВОДСТВЕ СПЕЦПЛЕНОК В НОВОКУЙБЫШЕВСКЕ

Александр Кобенко, министр экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, осмотрел производства специальных и биаксиально-ориентированных пленок, цех по производству изоляционно-композиционных материалов, а также новое строящееся производство БОПП. Министр обсудил с руководством предприятия текущую ситуацию и перспективы взаимодействия с правительством Самарской области.

– Мы достаточно активно взаимодействуем с компанией СИБУР, это очень важный стратегический партнер и инвестор для Самарского региона, – отметил Александр Кобенко. – СИБУР сегодня активно развивается и модернизируется. В компании закладываются и разрабатываются очень важные принципы, нацеленные на оптимизацию всех производственных процессов и себестоимости. Также очень важно, чтобы те сегменты, которые сегодня компания СИБУР в целом и «БИАКСПЛЕН» закрывают на рынке, были нацелены на замещение импорта. С введением новых мощностей в Новокуйбышевске, а это 30,5 тысячи тонн пленки в год, процент импорта будет снижаться. Все эти аспекты важны для региона, поэтому правительство нацелено на дальнейшее взаимодействие как с «БИАКСПЛЕНОМ», так и с компанией СИБУР в целом.

В ходе встречи также обсуждался вопрос о реализации программы по взаимодействию крупных промышленных предприятий с предприятиями малого и среднего бизнеса на территории Самарской губернии.



СЕРГЕЙ БЕЗРУКОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПЛОЩАДКЕ НОВОКУЙБЫШЕВСКОГО ФИЛИАЛА

Буквально через несколько дней после визита Александра Кобенко площадка снова ждала гостей. Заместитель председателя правительства – министр промышленности и технологий Самарской области Сергей Безруков провел рабочую встречу с исполнительным директором Новокуйбышевского филиала Дмитрием Колчиным. На встрече были рассмотрены актуальные вопросы взаимодействия компании с региональными властями и направления развития Новокуйбышевской площадки СИБУРА.

Подводя итоги, Сергей Безруков отметил значимость сотрудничества компании СИБУР как для Новокуйбышевска, так и для всего региона в целом и заверил руководство предприятия об оказании поддержки правительством Самарской области. [Б]

Актуально

12 направлений безопасности

Годовая программа была представлена Михаилом Карисаловым на внеочередном заседании профильного комитета СИБУРА.

Промышленная безопасность и охрана труда – один из приоритетов компании СИБУР. Это важный индикатор работы всей компании и каждой площадки в отдельности. По состоянию дел в этой одной из самых важных сфер оценивается эффективность предприятия и холдинга в целом.

Каждый день на нашем рабочем месте мы должны обеспечивать соответствие нормативов и практики компании требованиям законодательства в области охраны труда и промышленной безопасности.

Первая и главная цель, которую программа

Первая и главная цель, которую программа ставит на предстоящий год, – максимальное снижение риска аварий и травм

ставит на предстоящий год, – максимальное снижение риска аварий и травм.

В целом документ носит лаконичный характер, ставя задачи, вводя оценочные показатели их выполнения, устанавливая сроки и называя ответственных или уровень ответственности.

К достижению этих целей предложено двигаться по 12 основным направлениям, которые приведены в программе. [Б]

К достижению этих целей предложено двигаться по 12 основным направлениям, которые приведены в программе



Представлена программа в области охраны труда и промышленной безопасности для предприятий СИБУРА на 2014 год.

ВОТ ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБЛАСТИ ПРЕДСТОЯЩЕЙ РАБОТЫ, ОЧЕРЧЕННЫЕ ПРОГРАММОЙ НА 2014 ГОД:

1. Формирование целей и задач в области ОТ и ПБ.
 2. Практические знания и навыки работников.
 3. Разработка, внедрение и поддержание корпоративных стандартов.
 4. Обеспечение безопасности «работ с повышенной опасностью».
 5. Поддержание единой для компании сбалансированной системы мотивации.
 6. Обмен профильной информацией.
 7. Охрана здоровья, снижение воздействия на работников вредных и опасных факторов на рабочих местах.
 8. Предотвращение повторных происшествий.
 9. Внедрение ПСС для обеспечения безопасного, эффективного производства и сокращения потерь.
 10. Обеспечение соответствия законодательным требованиям.
 11. Управление техногенными рисками.
 12. Обеспечение готовности к аварийным ситуациям.
- По словам Михаила Карисалова, при разработке программы учитывались выявленные недостатки, которые и должны быть восполнены запланированными мероприятиями. [Б]

Проекты

Терминал развития



На Томской площадке построят контейнерный терминал для отгрузки полиэтилена и полипропилена.

Договор на строительство контейнерного терминала для «Томскнефтехима» и его последующую эксплуатацию заключен сроком на 12 лет с компанией «Трансгарант» – железнодорожным оператором, входящим в группу FESCO.

Начать строительство планируется во втором квартале 2014 года. Контейнерная площадка

будет размещаться на территории «Томскнефтехима». Завершение ее строительства предполагается в четвертом квартале 2014 года. В дальнейшем «Трансгарант» обеспечит комплексный сервис по хранению и обработке готовой продукции – полиэтилена и полипропилена. Ежедневно контейнерный терминал будет обрабатывать около тридцати 40-футовых контейнеров.

Действующая сейчас на территории предприятия контейнерная площадка имеет невысокую пропускную способность и накладывает ограничения на одновременное хранение контейнеров. «Возведение новой площадки в непосредственной близости от производства позволит более гибко управлять транспортными потоками и достигать высокой точности планирования отгрузок, – говорит начальник управления логистики предприятия Дмитрий Исаев. – При этом скорость обработки платформ для перевозки крупнотоннажных контейнеров значительно возрастет за счет исключения промежуточных сортировок и сокращения объема маневровых работ. А риск зависимости от тарифной политики внешних терминалов будет сведен к нулю».

Наличие современного контейнерного терминала укладывается в логику развития томской площадки с учетом расширения производственных мощностей «Томскнефтехима» и работы нового производства «БИАКСПЛЕНА». [Б]

СИБУР БИАКСПЛЕН

Пятая часть всего потребляемого в России полипропилена приходится на долю БОПП-пленок

Внештатные беседы

Король пластмасс

Как в СИБУРе делают полипропилен – основное сырье «БИАКСПЛЕНА».

Биаксиально-ориентированные полипропиленовые (БОПП) пленки являются, пожалуй, наиболее известным видом пленок из полимерных материалов. Причем не только у профессионалов отрасли пластпереработки, но и у обычных людей, интересующихся, из чего сделан окружающий их мир. Благодаря комплексу уникальных свойств, БОПП-пленки прочно завоевали лидирующие позиции среди всех видов гибкой пищевой упаковки. На долю пленок приходится и пятая часть всего потребляемого в России полипропилена, что делает этот сегмент самым емким.

и технологиям переработки ПНГ, но суть одна – нужно разделить попутный газ на два ключевых компонента. Это, во-первых, так называемый сухой отбензиненный газ (СОГ), который представляет собой метан с примесями этана. По смыслу это обычный топливный газ, который всем хорошо знаком своим синим пламенем в кухонных плитках. Этим же газом снабжаются и небольшие городские котельные, и огромные теплоэлектростанции. В общем, это топливо, и как обычный природный газ, СОГ сдается в газотранспортную систему «Газпрома». Вторая часть, которую выде-



Реализуемая СИБУРОм стратегия нацелена на производство полипропилена как наиболее тоннажного полимерного материала в продуктовой портфеле компании

В бизнесе нефтехимического холдинга СИБУР именно последний факт и обуславливает всю важность развития переработки полипропилена в рамках группы «БИАКСПЛЕН». Реализуемая СИБУРОм стратегия нацелена на производство полипропилена как наиболее тоннажного полимерного материала в продуктовой портфеле компании. Имея три разные по принципу работы мощности в Москве, Томске и новое производство в Тобольске, холдинг тем самым охватывает все распространенные сегодня способы производства полипропилена, выстраивая полностью интегрированную цепочку производства. И начинается она с Западной Сибири, а точнее, с ископаемого углеводородного сырья в ее недрах.

ИЗ НЕДР ЗЕМЛИ...

Основой полимерного бизнеса СИБУРа является переработка попутного нефтяного газа (ПНГ). Так называют смесь самых простых углеводородных газов – метана, этана, пропана, бутанов и т.п. – с некоторым количеством азота, углекислого газа и других примесей. Попутный газ растворен в нефти, когда она находится в недрах земли под большим давлением. При добыче нефти давление падает до атмосферного и попутный газ «выкипает» из нее. Примерно тот же процесс происходит при вскрытии бутылки с газированной водой: газ, закачанный в воду под давлением, начинает выделяться в виде пузырьков. Для нефтяных компаний ПНГ зачастую не является целевым продуктом, и они продают его СИБУРУ. Холдинг располагает семью газоперерабатывающими заводами в Западной Сибири. Они отличаются друг от друга по мощности

и из ПНГ, – это легкие углеводородные газы: пропан, бутаны и т.п. Все вместе они носят название «широкая фракция легких углеводородов» (ШФЛУ). При обычных условиях, то есть при комнатной температуре и нормальном атмосферном давлении эти вещества газообразны. Однако уже при небольшом увеличении давления переходят в жидкое состояние. Это позволяет перевозить ШФЛУ по железной дороге на предприятия, где эта смесь подвергается дальнейшей переработке. Кроме того, в распоряжении СИБУРа есть система магистральных трубопроводов, по которой ШФЛУ также в жидком виде (под давлением) транспортируется с западносибирских ГПЗ на тобольскую площадку.

...В ТОМСК

Исторически первым предприятием холдинга СИБУР по производству полипропилена является «Томскнефтехим». Сырье сюда поступает по железной дороге, и существенная его часть – западносибирская ШФЛУ (остальная часть – бензиновые фракции, например, западносибирский газовый бензин). Сырье на «Томскнефтехиме» поступает на сложный и громоздкий с точки зрения оборудования процесс – пиролиз. Это самый главный процесс во всей нефтехимии, он позволяет из практически любого углеводородного (то есть имеющего происхождение из нефти или газа) сырья получать широкий спектр ценных продуктов.

Что представляет собой процесс пиролиза с точки зрения молекул? Представим себе шесть обезьян, держащихся за руки. При этом каждая дополнительно хвостом держит по мячику, а две крайние, у которых только

одна соседка, в свободной руке также держат мячики. Эта цепочка обезьян символизирует молекулу с шестью атомами углерода. Если цепочку разорвать посередине, окажется, что у двух новых крайних обезьян будет по свободной руке. Но молекулы так устроены, что «свободных рук» у них быть не может. Поэтому вновь образовавшиеся крайние обезьяны выбросят мячик из хвоста и свободной рукой схватят его. Примерно то же самое происходит при пиролизе: более длинные молекулы рвутся на части, но чтобы не оставалось «свободных рук», им приходится отказываться от атомов водорода («мячики» в нашем примере) и образовывать двойную связь. Цепочка из трех атомов углерода с двойной связью – это пропилен, бесцветный газ с неприятным «нефтяным» запахом. В ходе пиролиза он образуется наряду еще с огромным количеством веществ, которые затем тщательно разделяют.

После получения пропилен на «Томскнефтехиме» он отправляется на полимеризацию. Обращаясь опять к аналогии с обезьянами, полимеризация – это когда цепочка из трех обезьян, крайняя из которых держит рукой еще и хвост, отпускает хвост и берется за руку обезьяны из другой цепочки. Это заставляет крайнюю с двойным захватом тоже бросать хвост и искать соседку из следующей цепочки и т.д. То есть полимеризация – это процесс образования очень длинной молекулярной цепи (десятки, сотни тысяч и миллионы звеньев) из коротких фрагментов с двойной связью – мономеров. В нашем случае пропилен – мономер, а продукт его полимеризации – полипропилен. Причем такой тип процессов в химии называется «цепная реакция»: как в «принципе домино», первая упавшая костяшка вызывает падение всех по цепочке.

Полимеризация происходит в больших цилиндрических вертикальных сосудах с мешалкой посередине – реакторах. В них заливается растворитель, воздух откачивается и заменяется азотом. В реактор вводится пропилен и катализатор – специальное вещество, провоцирующее начало «цепной реакции». Полипропилен образуется в виде очень мелкого порошка, который осадком выпадает на дно реактора. После завершения реакции содержимое реактора перегружают в отдельную емкость, промывают водой, а порошок полипропилена сушат от воды. После этого полипропилен расплавляют, вводят в него специальные стабилизирующие добавки и пропускают через экструдер – устройство, напоминающее мясорубку: вращающийся длинный винт (шнек) проталкивает расплав полипропилена через мелкие круглые отверстия. Так образуются длинные «колбаски», которые режут на мелкие таблетки – гранулы. Этот процесс называется «грануляция». Гранулированный полипропилен уже является товарным продуктом, он фасуется и отгружается потребителям.

...В ТОБОЛЬСК

Иной путь до превращения в полипропилен прорезывает ШФЛУ на тобольской площадке. Здесь смесь газов поступает по трубопроводу на предприятие «Тобольск-Нефтехим». Его задача – осуществить четкое разделение этой смеси на составляющие ее компоненты, а часть из них подвергнуть и дальнейшей переработке. Таким образом удастся получить широкий спектр продуктов. «Тобольск-Нефтехим» производит чистый пропан, чистый н-бутан, чистый изобутан, их смесь (под названием «бутан технический»), топливную смесь СПБТ (применяется как коммунально-бытовой газ в красных баллонах и как автомобильное топливо), пентан и изопентан, газовый бензин (это смесь более тяжелых, то есть уже жидких при обычных условиях, углеводородов, по составу похожая на обычный бензин). Из бутана на «Тобольск-Нефтехиме» получают бутадии (сырье для каучу-

ков) и изобутилен (сырье для каучуков и высокооктановых присадок).

Но нас интересует пропан. Он дополнительно очищается от возможных примесей и поступает на новое предприятие СИБУРа – «Тобольск-Полимер». Здесь пропан подвергается операции под названием «дегидрирование»: с помощью высокой температуры и катализатора от молекулы пропана отделяется молекула водорода. Пропан превращается в другое вещество – пропилен, способное образовывать полимеры (в отличие от пропана). Пропилен – такой же бесцветный газ с почти таким же запахом, как и пропан. Даже температуры сжижения их очень близки. Поэтому, чтобы разделить сырьевой пропан (который дегидрируется не полностью) и получившийся пропилен, используют огромную колонну для разделения. Это, пожалуй, самая знаменитая единица оборудования всего «Тобольск-Полимера»: ее высота составляет 96 метров, вес – более 1000 тонн.

После колонны для разделения чистый пропилен отправляется на полимеризацию, суть которой в главном повторяет аналогичный процесс на «Томскнефтехиме».

...В МОСКВУ

Третье предприятие СИБУРа, выпускающее полипропилен, – московское НПП «Нефтехимия». Нефтехимический холдинг владеет им на паритетных началах с «Газпром нефтью» – собственником Московского нефтеперерабатывающего завода, на территории которого располагается НПП «Нефтехимия». Собственно, именно НППЗ и является поставщиком сырья для производства полипропилена. А нефть на него, кстати, приходит тоже преимущественно из Западной Сибири.

Не секрет, что основная суть переработки нефти заключается в разделении ее на группы компонентов. Это бензиновые фракции, керосин, дизельные фракции, мазут, гудрон и т.п. Однако современный НППЗ должен уметь не только разделять нефть, но и улучшать качество получающихся продуктов, а также преобразовывать низкосортные темные нефтепродукты в более ценные моторные топлива. Одна из установок, которая это делает, называется «установка каталитического крекинга». Принцип ее работы заключается в том, что используются негодные для топливных целей тяжелые фракции нефти (что-то среднее между дизелем и мазутом под названием «вакуумный газойль»), и под действием высокой температуры и катализатора длинные углеводородные молекулы, составляющие газойль, рвутся на более короткие, которые составляют бензин и дизель. Таким образом, из дешевого газойля удается получить дополнительные объемы компонентов автомобильных бензинов и дизельного топлива.

Однако в ходе каталитического крекинга от длинных молекул отрываются и совсем короткие фрагменты, которые при обычных условиях являются газами. Среди них – хорошо знакомый нам пропилен. Смесь газов каталитического крекинга разделяется на потоки. Один из них – это так называемая пропан-пропиленовая фракция (ППФ). Она-то и поступает с установки каталитического крекинга Московского НППЗ на НПП «Нефтехимия».

На предприятии ППФ подвергается разделению подобно тому, как это происходит на «Тобольск-Полимере» (только колонны меньше). В итоге получается чистый пропилен, который идет на полимеризацию по схожей технологии с «Томскнефтехимом» и «Тобольск-Полимером».

НПП «Нефтехимия» – важное предприятие в структуре СИБУРа. Оно находится в центре России в непосредственной близости от основных рынков сбыта полипропилена и ближе всего ко всем филиалам «БИАКСПЛЕНА». Кроме, разумеется, нового производства в Томске. **И**

СИБУР БИАКСПЛЕН

«Является ли ограничение спроса на полимеры вредом или пользой?»

Новости

НОВОКУЙБЫШЕВСКИЙ ФИЛИАЛ ООО «БИАКСПЛЕН» НАГРАЖДЕН ДИПЛОМОМ «РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО»



По результатам исследований Всероссийской организации качества (ВОК) пленка БОПП и пленка БОПП, металлизированная алюмином, выпускаемые на новокуйбышевской площадке «БИАКСПЛЕНА», получили высокую оценку

экспертного центра по программе «Российское качество». Продукции присвоен высший уровень качества, а предприятие получило диплом и право в течение трех лет использовать при маркировке знак «Российское качество».

Работу по оценке проводил кандидат технических наук, старший научный сотрудник, генеральный директор ООО «ПОЛНОХИМ», лауреат премии правительства РФ в области науки и техники, академик Международной академии наук экологии, безопасности человека и природы (МАНЭБ), почетный доктор, профессор Александр Полевой. [б]

Справка

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАЧЕСТВА УЧРЕЖДЕНА В 2001 ГОДУ ПО ИНИЦИАТИВЕ ГОССТАНДАРТА РОССИИ И РЯДА ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ВОК – ОБЪЕДИНЕНИЕ УСИЛИЙ ГРАЖДАН И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНОВ ВЛАСТИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ.

Вопросы к правлению

Разложение полимеров в природе – длительный и сложный процесс. С другой стороны, на текущем этапе развития у человечества нет реальной альтернативы полимерной упаковке и таре. Вопрос: «Считает ли менеджмент компании возможным введение в корпоративную культуру пункта об окружающей среде и более рациональном использовании упаковки в ущерб росту спроса на полимеры, а следовательно, и в ущерб бизнесу?»

НА ВОПРОС ОТВЕЧАЕТ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ДМИТРИЙ КОНОВ:



ДМИТРИЙ КОНОВ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПРАВЛЕНИЯ

— Безусловно, мы заботимся об охране окружающей среды – это часть нашей повседневной деятельности. Можно разделить эту тему на два вопроса. Первый: является ли ограничение спроса на полимеры вредом или пользой, если спрос на полимеры будет меньше – будет ли это полезно для окружающей среды? С одной стороны, это может быть и так, с другой – что придет на замену полимерам? Возможно, это будет металл, который выкапывают, плавят, сжигают уголь, таким образом, образуя вредные выбросы в атмосферу, к тому же, все это корродирует и также не утилизируется. Другой момент: будет ли что-то в нашей собственной политике, связанное с ограничением выпуска полимерных изделий, и приведет ли это к снижению спроса и сокращению потребления? Также не слишком очевидная вещь.

Мне кажется, эти вещи может решить государство на этапе сегрегированного сбора и дальнейшей утилизации, а именно регулирования утилизации, а не потребления. Компания СИБУР считает экологическую и промышленную безопасность неотъемлемыми элементами своей деятельности и стратегическими приоритетами. Но на вопрос: приведет ли к положительным последствиям отказ от полимерной тары или ограничение ее производства? – нет очевидного ответа. К примеру, если отказаться от производства ПЭТФ – это означает отказ от бутылированной воды. Т.е. те страны, которые не могут позволить себе стеклотару, останутся без питьевой воды. Поэтому эффект от неиспользования полимеров следует оценивать с нескольких сторон. [б]

Совместные планы



ДОМ СОВЕТОВ, Г. КУРСК

Состоялась рабочая встреча первого заместителя губернатора Курской области Александра Зубарева, директора по маркетингу

и продажам ООО «БИАКСПЛЕН» Ильи Папуши и исполнительного директора Курского филиала ООО «БИАКСПЛЕН» Виктора Лушниковца. Стороны обсудили итоги совместной деятельности и задачи на перспективу, подписав новое соглашение о взаимном сотрудничестве на 2014-2016 годы. Курский филиал – структура ООО «БИАКСПЛЕН», входящего в состав нефтехимического холдинга СИБУР – лидера в производстве биаксиально-ориентированных пленок не только в России, но и Восточной Европе. Треть объемов выпускаемой продукции ежегодно экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья. Благодаря масштабной модернизации, усовершенствованию технологий продукция курян

теперь конкурирует не только с Китаем и Индией, но и с европейскими компаниями. В прошлом году филиалом произведено 30,3 тысячи тонн пленки. На встрече отмечалось, что собственник намерен продолжить инвестирование средств в развитие предприятия, увеличивать экспорт. Партнеры также обсудили вопросы, связанные с налогообложением и участием холдинга в социальных проектах. Илья Папуша сообщил, что по договоренности с администрацией области реализован проект по возврату региональных налогов из центральной компании в областной бюджет. «Надеемся, это позволит региону и компании дальше развиваться, — отметил он. [б]

Гости из муниципалитетов

Семь глав муниципальных образований Самарской губернии посетили Новокуйбышевскую площадку СИБУРа.

С рабочим визитом производственную площадку «БИАКСПЛЕНА» в Новокуйбышевске посетили главы городов Самарской области. Главы муниципалитетов из Сызрани, Чапаевска, Новокуйбышевска, Жигулевска, Кинеля, Октябрьска, Отрадного, Покхвистнева и других городов губернии осмотрели производство специальных и биаксиально-ориентированных пленок, цех по производству изоляционно-композиционных

пальных образований Самарской области. Подводя итоги визита, председатель палаты, мэр Покхвистнева (одного из крупных городов Самарской области по количеству месторождений нефти, производства сельскохозяйственной продукции и другого) Владимир Филиппенко отметил: «У предприятия высокий потенциал развития, и оно очень значимо как для Новокуйбышевска, так и для региона в целом. Это современ-

Это современное высокотехнологичное производство, в котором большое внимание уделяется культуре производства, промышленной безопасности и экологии»

материалов, а также новое строящееся производство БОПП. Мероприятие проходило в рамках выездного заседания палаты городских округов Совета муници-

пального высокотехнологичное производство, в котором большое внимание уделяется культуре производства, промышленной безопасности и экологии». [б]



СИБУР БИАКСПЛЕН

Корпоративный спорт состоялся и смотрит в будущее уверенно

Спорт

Одна из лучших традиций



ВЯЧЕСЛАВ ХАРИТОНОВ ПРИВЕТСТВУЕТ ЛЫЖНИКОВ И БОЛЕЛЬЩИКОВ



НАТАЛЬЯ ЛЕВАШОВА («БИАКСПЛЕН») НА СТАРТЕ



УЧАСТНИКИ СОРЕВНОВАНИЙ «ЛЫЖНЯ СИБУРА»

В уже десятых по счету соревнованиях «Лыжня СИБУРА» приняли участие лыжники шестнадцати площадок компании, в том числе и сборная команда «БИАКСПЛЕНА». Гонки прошли под Москвой.

По итогам двух дней соревнований общекомандное первое место завоевала команда «Тобольск-Нефтехима», на втором месте – «Томскнефтехим», на третьем – «Сибур-Химпром». Спортсмены «БИАКСПЛЕНА» в этом году, к сожалению, не оказались в тройке лидеров.

Но, по словам участников нашей команды, уехать без медалей с соревнований – это не проигрыш, а лишь только начало большого пути к победе.

В эстафетной гонке, где от каждого предприятия вышли на лыжню по две женщины и трое мужчин, места распределились следующим образом: в женской гонке на 5 километров первое место завоевала Александра Валишина («Уралоргсинтез»), второй стала Светлана Пашукова («Сибур-Химпром»), третьей – Юлия Моторина («Тобольск-Нефтехим»). Мужчины бежали 10 километров, и здесь весь пьедестал заняли тобольяки. «Золото» у Александра Мингалиева, «серебро» у Азиза Абдиева, «бронза» у Александра Тудвасева. Директор управления персоналом функций и дирекции СИБУРА Вячеслав Харитонов подчеркнул, что соревнования стали одной из наших лучших корпоративных традиций.

По мнению главного судьи соревнований Эдуарда Шкловского, десятилетие гонок – тот юбилей, который позволяет констатировать, что корпоративный спорт состоялся и смотрит в будущее уверенно. [Б]

Экология

ЧЕТЫРЕ ВИДА ОРХИДЕЙ

Биологи рассказали об обнаружении четырех видов сибирских орхидей у Тобольской промплощадки.



Четыре вида сибирских орхидей, занесенных в Красную книгу, выявили биологи Тобольской комплексной научной станции Уральского отделения РАН. Об этом стало известно из выступления профессора, доктора биологических наук Николая Ильминских на «круглом столе» с участием представителей ведущих экологических организаций России, который был организован СИБУРОм.

Ученый заведует лабораторией экологии растений Тобольской станции. По его словам, редкие цветы были обнаружены в рамках экологической экспертизы местности, примыкающей к Тобольской площадке СИБУРА. Повреждение занесенных в Красную книгу растений распоряжением тюменского губернатора Владимира Якушева наказывается серьезным штрафом. Чтобы обезопасить цветы, их следует пересадить поглубже в лес. «Как правило, строителям легче заплатить штраф, чем возиться с этими капризными организмами», – говорит Николай Ильминских. Но, обнаружив колонию орхидей четырех видов, биологи обратились к руководству площадки и без труда убедили сбереечь растения для природы и науки. Предстоящим летом, предварительно проведя анализы почвы, ученые с помощью СИБУРА будут переносить орхидеи в подходящие для них места в тобольских лесах. [Б]

Фоторепортаж

Семейная олимпиада



Сотрудники Новокуйбышевского филиала «БИАКСПЛЕНА» отметили завершение Олимпиады спортивным праздником.

Для работников Новокуйбышевского филиала и членов их семей прошел спортивный семейный праздник – «Золото Сочи-2014», посвященный Дню защитника Отечества и закрытию Олимпиады в Сочи. Мероприятие прошло в городском парке Победы.

Побороться за «олимпийские» награды в различных веселых эстафетах и состязаниях пришли все желающие работники со своими семьями. Для них прошли соревнования по гигантскому волейболу, баскетболу, командные состязания по биатлону, соревнования на «ватрушках». Победители получили кубки и призы. [Б]



СИБУР БИАКСПЛЕН

Корпоративный университет рекомендует всем сотрудникам, проходящим обучение, возвращаясь на места, передавать полученные знания своим коллегам

Обучение

Контакт по развитию

В прошедшем году корпоративный университет холдинга СИБУР внедрил в практику корпоративного обучения подход «контакт по развитию», существенно усиливающий эффект обучающих мероприятий.



Суть этого подхода в том, что руководители в ходе модульных обучающих программ получают в руки инструменты, полезные не только им самим, но и их подчиненным

В основе подхода «контакт по развитию» лежит идея, прекрасно сформулированная Стивеном Кови в книге «Восьмой навык»: «Практически каждый согласится с тем, что максимальных результатов от учебы можно добиться, передавая свои знания другим, и что новые знания усваиваются, когда вы воплощаете их в жизнь». В промежутках между обучающими мероприятиями руководители, используя полученные знания и методические материалы, передают эти инструменты своей команде, подробно разбирая их вместе с подчиненными на еженедельных собраниях и пытаясь сообща применить их к реальным задачам из своей практики. Следующий модуль обучающей программы начинается с группового обсуждения: что и как удалось передать подчиненным, какие подходы оказались работающими, а какие нет, что можно улучшить и т. п.

Каскадирование знаний в ходе контакта по развитию, с одной стороны, позволяет сократить прямые затраты на обучение, поскольку обучающие мероприятия проводятся только для части сотрудников, а с другой, существенно повышает отдачу от этих мероприятий. Во-первых, сотрудник, знающий, что в самом ближайшем будущем ему предстоит передавать полученные знания другим, гораздо внимательнее относится к учебному процессу. Во-вторых, само каскадирование неразрывно связано с повторением пройденного материала и его непосредственным практическим применением. В-третьих, передача знаний из рук в руки ведет к возникновению и укреплению связей внутри команды, помещая ее в единое информационное и ценностное пространство и способствуя распространению и укреплению единых управленческих стандартов.

Долгосрочный эффект такого подхода к обучению трудно переоценить. Контакт по развитию

Справка

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИБУРА НАЧАЛ РАБОТУ С ЯНВАРЯ 2012 ГОДА. МИССИЯ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА – ДАТЬ СОТРУДНИКАМ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И СОЗДАТЬ УСЛОВИЯ ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОГО РАСКРЫТИЯ ИХ ТАЛАНТА В ЦЕЛЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СИБУРА. ЧТОБЫ ПОПАСТЬ НА ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА, НЕОБХОДИМО БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЫМ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ, ДЕМОНИСТРИРОВАТЬ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И СТРЕМИТЬСЯ УЧИТЬСЯ И РАЗВИВАТЬСЯ ДАЛЬШЕ.

ломает стереотип, который приписывает обучающие функции исключительно отделу обучения и корпоративному университету. Смена парадигмы с «меня обучают» на «я обучаю» помогает сотрудникам занять активную позицию в вопросах передачи знаний, преобразует компанию и позволяет ей сделать еще один шаг к тому, чтобы в полной мере стать самообучающейся организацией. Говоря словами Стивена Кови: «Когда вы делитесь своими новыми знаниями с другими, вы как бы берете на себя социальное обязательство жить в соответствии с тем, чему учите. У вас совершенно естественно появляется более сильная мотивация жить согласно тому, чему вы учите. Такой обмен становится основой для углубления знаний, приверженности и мотивации, для закрепления изменений и формирования группы единомышленников». [6]

Благотворительность

Спасибо вам большое

В конце прошлого года сотрудниками Балахнинского филиала «БИАКСПЛЕНА» были собраны денежные средства для подшефного детского дома.



ПОДАРКИ ДЕТАМ ОТ СОТРУДНИКОВ ЗАВОДА

Работниками учреждения «Правдинский специальный (коррекционный) детский дом для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с ограниченными возможностями здоровья» были определены нужды дома, которые важны, но в силу каких-либо причин отодвигаются на второй план. Представители завода вместе с сотрудниками детского дома выбирали рулонные шторы для учебного класса, которые необходимы при проведении занятий или представлений с использованием проектора. Для танцевального зала были приобретены и установлены

огромные зеркала. Музыкальный работник детского дома Светлана Юрьевна Тимошенко была очень рада такому приобретению: «Сами мы долго не отважились бы на такую покупку. Вы ведь понимаете: то крышу нужно отремонтировать, то крыльцо. А вы нас балуете – спасибо вам большое». Именно Светлана Юрьевна определила размер и дизайн зеркал, а также продумала условия их безопасной установки. Дети и их воспитатели пообещали активистам завода пригласить их в обновленный зал на ближайший праздник. Ждем! [6]

Спорт



Рыбный день

8 февраля все желающие сотрудники Балахнинского филиала, любители зимней рыбалки, собрались вместе, чтобы проверить свои навыки и сноровку в любимом увлечении.

Проведение зимней рыбалки уже стало своеобразной традицией на предприятии. В этот раз в ней приняли участие 18 человек – самые активные и мужественные. Вооружившись бурами и теплой одеждой, рыбаки отправились покорять белую целину Горьковского водохранилища. Ни ранний подъем, ни морозная погода не стали помехой соревнованию. На первый взгляд, зимняя рыбалка может показаться делом унылым и скучным. Однако это только на первый взгляд. Увлечательности и азарта здесь не меньше, чем при летней ловле. Зимой любая, даже мелкая «добычка» имеет свой особый «большой» вес. В

этот раз добычей рыбаков стали окуни и судаки. Обжигающий чай из термоса и ломтик хлеба с кусочком замерзающего сала – это традиционное лакомство наших «зимников». Ну, и в завершении праздника, а для многих сотрудников рыбалка – это действительно праздник, директор завода Сергей Гаврилко угостил всех своим фирменным блюдом – пловом и наградил победителей состязания. Все остальные участники соревнований по рыбной ловле получили памятные призы и эмоциональный заряд бодрости и хорошего настроения. [6]